COSAS

LOS ÓSCARES 2021

UNA CEREMONIA INUSUAL

MICHAEL DÓCZY

EMBAJADOR DE LA UE

"ES IMPORTANTE VER HACIA ADELANTE, TENEMOS DEMASIADOS DESAFÍOS A FUTURO"

Especial Mamás

GUÍA DE COMPRAS

ELIGE EL REGALO PERFECTO PARA MAMÁ

COCO MADEMOISELLE

EAU DE PARFUM INTENSE

#COCOFOREVER

AVAILABLE ON CHANEL.COM

CHANEL

PANDORA

© 2021 Pandora Jewelry, LLC · Todos los derechos reservados

DISPONIBLE EN

PANDORA VENTURA MALL

PANDOR

14275877

DISPONIBLE EN

RA PATIO DESIGN

DISPONIBLE EN

PANDORA LA PAZ

Escanea este código QR para contactar vía WhatsApp a una asesora Pandora.

GENTE DE HOY

LOS ÓSCARES 2021

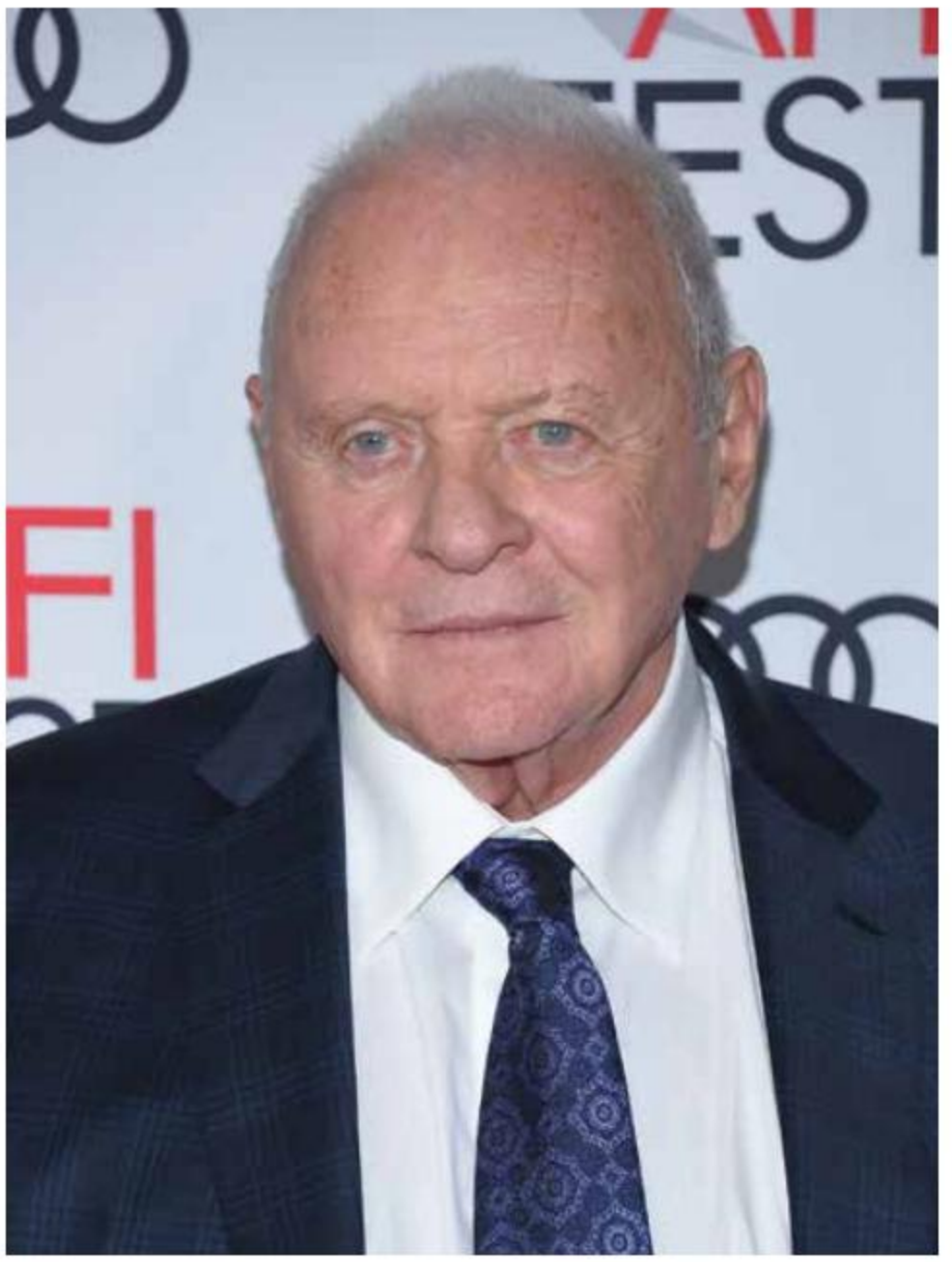
En un año caracterizado por el cierre de los cines alrededor del mundo, se llevaron a cabo los premios más renombrados de la industria cinematográfica el pasado 25 de abril. Conoce todos los detalles de una ceremonia ajustada a los protocolos derivados de la pandemia.

Por Martina Prudencio Claros

RÉCORDS BATIDOS

Este año, en la versión número 93 de los premios cinematográficos de la Academia, los ganadores han marcado historia al dar un gran paso hacia la representación e igualdad en la industria del cine. La persona que probablemente ha dado más de qué hablar luego de la ceremonia es Chloé Zhao, directora de Nomadland. Ganando el premio a mejor dirección, Zhao se ha convertido en la segunda mujer cineasta en la historia de los premios que ha recibido un Óscar en esa categoría, 11 años después de Kathryn Bigelow. Asimismo, Zhao también es la primera cineasta de origen asiático en llevarse el premio. La directora se ha ganado los corazones del público con sus palabras: "Siempre he encontrado la bondad en las personas que he conocido por todo el mundo, así que esto es para cualquiera que haya tenido la fe y el valor para aferrarse a la bondad que llevan dentro, y la de los demás, por muy difícil que resulte".

Nomadland ha ganado tres Óscares en total, siendo la película más premiada del 2021: por mejor película, una de las categorías más importantes, por mejor actriz con la interpretación de Frances McDormand, y por mejor director.



Youn Yuh-jung, una de las protagonistas de Minari, se ha convertido en la primera actriz coreana en ganar un Óscar. Habiendo obtenido el premio a mejor actriz de reparto, Yuh-jung también es la segunda intérprete asiática en ganar la categoría, siguiendo a Miyoshi Umeki quien obtuvo la victoria hace 63 años. En su emotivo discurso, salpicado de bromas, la actriz de 73 años ha dicho: "Miren, yo no creo en la competencia. Somos cinco nominadas, y cada una hemos hecho distintos papeles en distintas películas, así que ¿cómo vamos a competir las unas con las otras?".

Las victorias de Chloé Zhao y Youn Yuh-jung envían un mensaje de amor en un momento crítico, en tiempos donde el odio hacia los asiáticos en Estados Unidos es más fuerte y notorio que antes.

Emerald Fennell, con su victoria en la categoría de mejor guion por el de Una joven prometedora, es la primera británica en la historia en llevarse este premio. Asimismo, ninguna guionista femenina había ganado un Óscar sola desde el 2008. Durante el rodaje de su película, solamente 23 días, Fennell estaba a unas semanas de dar a luz a su primer hijo.

Daniel Kaluuya, mejor actor de reparto por la película Judas y el mesías negro, es el primer actor británico no caucásico en alcanzar una victoria de la Academia. En su encendido discurso político y activista, Kaluuya animó al público a tomar acción defendiendo a las comunidades afroamericanas alrededor del mundo.

Anthony Hopkins, quien protagoniza El Padre, ha roto el récord del actor de mayor edad recibir un premio de la academia. Con 83 años Hopkins ha ganado el Óscar a mejor actor, siendo este su segundo galardón. Hopkins también se ha convertido en el actor que ha conseguido su segunda victoria luego de mayor cantidad de tiempo, habiendo transcurrido 29 años entre su primer y segundo Óscar. El Padre ganó dos premios, incluyendo mejor guion adaptado.

La madre del blues, película que ha ganado el premio a mejor maquillaje y peluquería, ha llevado a Mia Neal y Jamika Wilson a convertirse en las primeras mujeres negras en ganar este Óscar, junto al español Sergio López Rivera. En el inspirador discurso ganador, Neal dijo: "Gracias a nuestros antecesores que no tiraron la toalla, que siguieron luchando. Aquí estamos rompiendo el techo de cristal, abriendo un futuro mejor. Porque tenemos negros, mujeres trans, mujeres indígenas y sé que un día no será extraño sino que será lo normal".

LOS LOOKS MÁS DESLUMBRANTES DE LA ALFOMBRA ROJA

La ceremonia de este año ha sido caracterizada por su atipicidad y el vestuario despampanante de los artistas.

Una de las estrellas que más resaltó en los premios cinematográficos fue Zendaya, que participó como presentadora de los Óscares de este año. El vestido de gasa amarillo fluorescente (que de hecho brilla en la oscuridad) por Valentino Alta Costura, fue acompañado por elegantes joyas Bvlgari, de las cuales resaltaron los collares yuxtapuestos.

La cantante H.E.R, ganadora de la categoría mejor canción original por Fight for You en la película Judas y el mesías negro, acudió a los Óscares con un traje mono morado brillante con capucha por Peter Dundas, complementado por una capa en la que están bordadas las letras de su canción premiada. Con este *look* icónico, la artista ha brindado homenaje a uno de sus cantantes favoritos, Prince, quien llevó un vestuario casi idéntico en los premios de 1985 donde ganó el premio a mejor canción de banda sonora por Purple Rain.

Colman Domingo, protagonista de La madre del blues y nominado a mejor actor, ha traído probablemente el look masculino más atrevido de los premios. El traje fucsia con solapa de pico de Versace estaba compuesto por 4500 cristales Swarovski y lentejuelas, que cubren los hombros de la chaqueta en degradé. El bordado fue resultado de 150 horas de trabajo.

Regina King, la directora de la película nominada One Night in Miami, lució un vestido celeste con hombros de ala de mariposa y cuello en forma de V de Louis Vuitton. El traje, inspirado en La Cenicienta, está cubierto con la mayor cantidad de cristales Swarovski que la marca haya usado en una sola prenda en toda su historia. La primera presentadora de los premios no ha decepcionado a sus fans, trayéndoles un *look* icónico una vez más.

LaKeith Stanfield, nominado como mejor actor de reparto por Judas y el mesías negro ha vestido un conjunto personalizado por Saint Laurent by Anthony Vaccarello. Inspirado en los años 70, el mono con camisa blanca le ha brindado al público mucho de qué hablar. ■

TRES MOMENTOS INOLVIDABLES DE LA NOCHE

Tributo de un padre: el director danés Thomas Vinterberg contó el trágico fallecimiento de su hija en su discurso ganador de la categoría mejor película internacional por Otra ronda. Como contó su padre, Ida, de diecinueve años, murió en un accidente automovilístico el 2019 (justo antes de empezar a rodar la película), el cual fue culpa de un conductor usando el celular al volante. "No tenía sentido proseguir con el filme. Pero ella era parte del proyecto, hasta había opinado sobre el guion. Hubiera odiado que no lo rodara. Decidimos seguir adelante", dijo Vinterberg. "Esta película es para ella", concluyó.

El aullido de Frances McDormand: la productora y protagonista de Nomadland sorprendió a los presentes en su discurso ganador a la mejor película. La audiencia quedó pasmada luego de que McDormand les pidiera ir a ver la película al cine… y profiriera un poderoso aullido. El gesto se hizo en tributo a uno de los miembros del equipo de Nomadland, Michael Wolf Snyder, quien se quitó la vida a los 35 años. Momentos después, McDormand subió de nuevo al escenario, esta vez a recoger su premio a mejor actriz.

Youn Yuh-jung y Brad Pitt: el actor, quien presentó el premio a mejor actriz de reparto, se llevó una sorpresa cuando Youn Yuh-jung dijo: "¡Encantada de conocerle, señor Pitt! ¿Dónde estaba usted cuándo rodábamos la película?"; es un honor conocerte", selló esta leyenda del cine surcoreano, causándole al público una mezcla de risa y ternura. Pitt se emocionó por el discurso de la actriz quien continuó tocando con humor, ingenio y extremada sensibilidad, aspectos del triunfo y se su carrera, en el que fue considerado por muchos como uno de los mejores momentos de la gala. Pitt incluso fue visto con lágrimas en los ojos gracias a las palabras de Yuh-jung.

CHLOE.COM

ÓPTICAS pauker

Chloé

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

FUNDADA EN 1999
NIT Nº 122617024
DEPÓSITO LEGAL Nº 4-3-65-03

Directora
CARLA TEJERINA DE CABEZAS

Editora ANA SOFÍA CABEZAS

Periodista MARÍA JOSÉ PAREJAS

Colaboradores PABLO MANZONI
QUITO VELASCO
CARMEN LUZ CALVO
GASTÓN SERRANO
MARTINA PRUDENCIO CLAROS

Departamento de Arte BEATRIZ AQUINO

Fotografía ALEJANDRA REZNICEK
PABLO MANZONI
JULIO GONZALEZ

EDITORA Y PROYECTOS S.A.

Gerente Regional Santa Cruz CLAUDIA POMMIER
cpommier@cosas.com

Revista "COSAS" editada por Editora y Proyectos S.A. CALACOTO CALLE 23, TORRE EMPRESARIAL TITANIUM
OF. 102
TELF: 2150191
CASILLA: 9858
LA PAZ
PASEO COMERCIAL "EL CHUUBI" Nº34
EQUIPETROL TELF: 3145205
SANTA CRUZ

Pre -Impresión digital e Impresión SPC IMPRESORES S.A.

Representante Legal ORLANDO CABEZAS

Editora Internacional SOLEDAD MIRANDA IBARRA

Bureau en Nueva York MANUEL SANTELICES ITURRIAGA

Corresponsales:
Nueva York: FRANCISCA REYES C.
Hollywood: YENNY NUN
Londres: LORETO HERMAN
NATHALIE MALINARICH
Madrid: CARLOS KIEFFER
París: ANDREA DESORMEAUX
Copenhague: TATIANA RAMÍREZ
Zurich: PAULA AMUNÁTEGUI
Buenos Aires CLAUDIA ECHEVERRÍA
Mar del Plata: VERÓNICA FOXLEY DETMER

Servicios informativos exclusivos Agencias: GAMMA PRESSE, ANGELI, SIPA PRESS, EUROPA PRESS, CAMERA PRESS, SERPESA S.A.

Publicaciones: NEWSWEEK, PARIS MATCH, GENTE, NOTICIAS, TRIBUNA DE ACTUALIDAD.

EDICIONES INTERNACIONALES

"Cosas" Chile Directora MÓNICA COMANDARI KAISER

"Cosas" Perú Directora ELIZABETH DULANTO DE MIRÓ QUESADA

"Cosas" Ecuador Directora CLAUDIA GONZÁLES

"Cosas" México Directora ARLENNE MUÑOZ VILCHIS

SUSCRIPCIONES: 2150191 - 3145205
WWW.COSAS.BO / EMAIL: REVISTACOSAS@COSAS.COM

BOLIVIA: 20 Bs.

PROHIBIDA TODA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL CONTENIDO DE ESTA REVISTA.

POND'S

LIMPIA E HIDRATA TU PIEL.
RESALTA TU BELLEZA.

DISTRIBUIDOR PARA BOLIVIA

Fragance

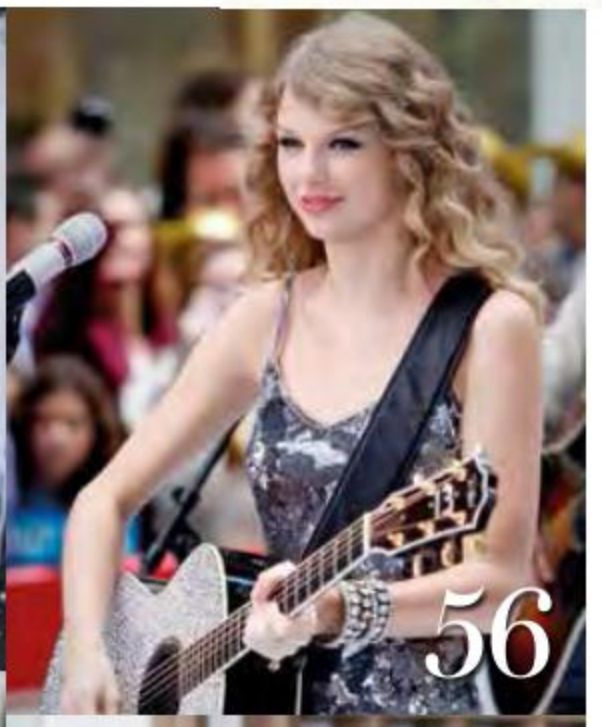
Telf.: (591-3) 336-8282
E-mail: gerencia@fragancebolivia.com

¡BÚSCALO EN TU SUPERMERCADO Y/O FARMACIA FAVORITA!

DESTACADOS

MAYO DE 2021

Especial Madres



MICHAEL DÓCZY 16

"Es importante ver hacia adelante, tenemos demasiados desafíos hacia el futuro"

CHANEL 20

El bolso icónico: Savoir-Faire

ESPECIAL MAMÁS 21

La magia de ser mamá por primera vez

CECILIA LEVY 41

La polivalencia, el rol actual de la maternidad.

DOCTOR MARCO BALLÓN 32

Clínica Estétikus: Una apuesta que combina trayectoria, experiencia y tecnología

GABRIELA FLORES 36

"Creemos firmemente en las alianzas"

GUSTAVO MÉNDEZ 48

Comparte su pasión por los vinos.

TAYLOR SWIFT 56

Reinventando su historia musical.

Vamos...

¡Canjea tus puntos acumulados por increíbles productos!

1. Visita una oficina del Banco, con tu documento de identidad (Solo el titular puede realizar el canje).
2. Llena el Formulario de Solicitud de Canje de Puntos con un ejecutivo, la entrega es máximo 5 días hábiles.
3. Presenta el Certificado y una copia de tu documento de identidad en la tienda.

*Los gastos por envío fuera del eje troncal serán cubiertos por el cliente.

Consulta la disponibilidad de productos en nuestra página web **www.bg.com.bo**

PREMIUM BRANDS

GARANTÍA PREMIUM 2 AÑOS

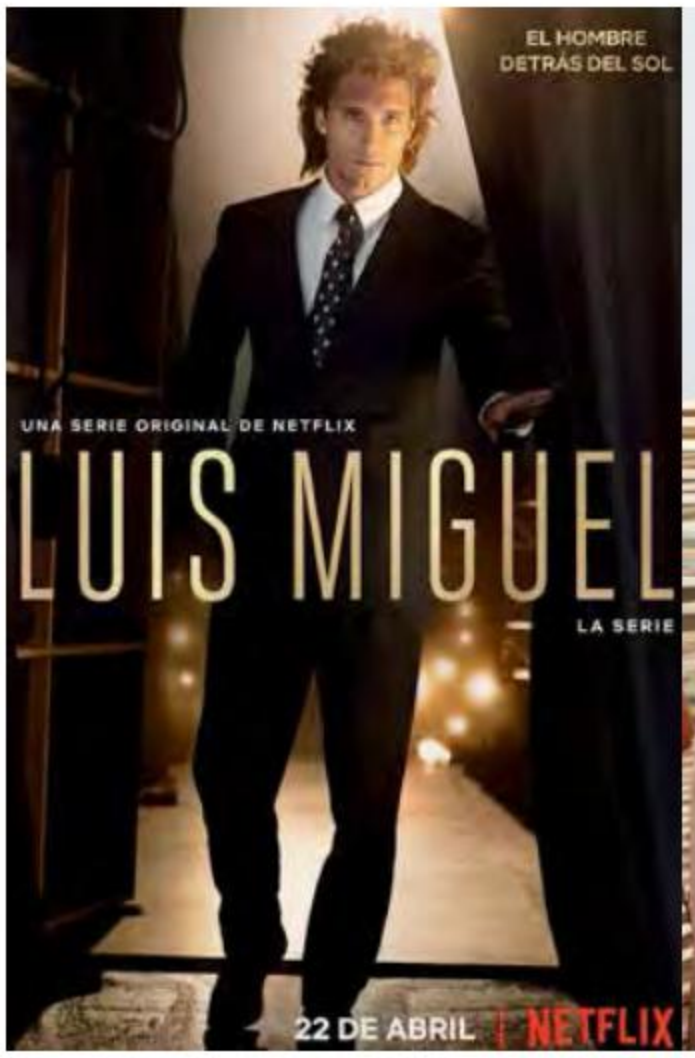
Esta entidad es supervisada por ASFI

www.bg.com.bo

BANCO GANADERO

COSAS DE FAMOSOS

Por Martina Prudencio Claros/ Fotos Shutterstock.



Khloé Kardashian

Jennifer López
y Alex Rodríguez

UN MES DESPUÉS DE ANULAR SU COMPROMISO, LA ICÓNICA CANTANTE Y ACTRIZ JENNIFER LÓPEZ Y EL EXJUGADOR PROFESIONAL DE BÉISBOL ALEX RODRÍGUEZ, SE HAN SEPARADO. LA PAREJA PARTIÓ CAMINOS OFICIALMENTE, DICIENDO QUE "ESTÁN MEJOR COMO AMIGOS".

Luis Miguel, la serie de Netflix que se estrenó el 2018 sobre la vida del célebre cantante mexicano, acaba de lanzar su segunda temporada. Si bien la entrega completa, basada en conversaciones reales con el artista y gente cercana, estará a disposición del público recién el 30 de mayo, cada semana se estrenarán nuevos capítulos. La primera parte, inspirada en un libro biográfico, ya causó conmoción, no solo entre los *fans* adultos de Luis Miguel —que han ido desenterrando memorias de su juventud con la serie—, sino también entre las generaciones más jóvenes que han sido encantadas por el artista novicio y su historia. En el último capítulo, la serie deja a la audiencia rogando por más, acabando en un punto culminante para la vida de Luis Miguel: la desaparición de su madre. Tres años después, la nueva temporada promete no decepcionar, mostrando dos líneas de tiempo paralelas: una, enfocada en el *LuisMi* de los noventa y, la otra, siguiendo la adultez del artista.

A comienzos de abril, una foto de Khloé Kardashian, una de las protagonistas del conocido programa de *reality Keeping Up With The Kardashians* se ha filtrado a Internet. En la foto aparece ella en bikini, sin ningún efecto, *Photoshop* o maquillaje alguno. Lo que para mucha gente sigue siendo una foto genial de Khloé (solo que más natural y realista), ella la llama "poco favorecedora" y ha hecho hasta lo imposible para tratar de eliminarla de Internet, sin éxito. La foto ha abierto una discusión sobre imagen corporal y la distorsión de la realidad en las redes sociales. Si bien la gente ha reconocido el completo derecho que debería tener Khloé sobre lo que se comparte en las redes sociales de ella, muchos han criticado su manera de lidiar con el asunto, diciendo que ella y sus hermanas han puesto estándares de belleza imposibles para millones de mujeres que las siguen y admiran, estándares que ni las Kardashian mismas pueden alcanzar.

Un mes después de anular su compromiso, la icónica celebridad Jennifer López y el exjugador profesional de béisbol Alex Rodríguez, se han separado. López y Rodríguez se habían comprometido en septiembre del 2019, pero tuvieron que posponer la boda planeada para el 2020 dos veces, gracias a sus preocupaciones por la pandemia. Ya en ese entonces había rumores de que la pareja estaba teniendo problemas. López confirmó —en una entrevista a comienzos de este año— que durante la cuarentena, ella y Rodríguez habían asistido a terapia, la cual les resultó "muy útil". Sin embargo, parece que ver a un terapeuta no logró resolver todos los problemas de la pareja, ya que rompieron su compromiso de dos años a comienzos del 2021. Sin éxito, trataron de calmar a los medios de comunicación al subir imágenes de ellos a las redes sociales en República Dominicana, donde la actriz está grabando su última película. Finalmente, la pareja partió caminos oficialmente, diciendo que "están mejor como amigos".

COSAS DE FAMOSOS

Zac Efron

Maluma

El actor Zac Efron y Vanessa Valladares, modelo australiana, se han separado luego de diez meses de relación. La expareja se conoció en julio del 2020, en media pandemia, en *Byron Bay General Store & Cafe*, donde ella trabajaba como mesera. La relación avanzó volando, ya que poco tiempo después de conocerse, la pareja anunció públicamente su relación. Valladares decidió renunciar a su trabajo para viajar con su novio. En octubre del año pasado, Efron y Valladares ya vivían juntos, en Australia. La última fotografía que se hizo pública de la pareja fue el pasado marzo. A inicios de abril, una fuente cercana a la pareja afirmó que Zac se encontraba "muy feliz de estar con Vanessa y vivir en Australia. Ha cambiado su vida para mejor". Supuestamente, la relación iba bien. Es por esto que los seguidores de Efron se sorprendieron cuando, sin previo aviso, la pareja terminó. Aunque no hubo mayor drama, los medios de comunicación afirman que Efron terminó con Vanessa luego de enterarse de que ella iba a protagonizar un nuevo *reality show* de Netflix, *Byron Baes*. Unas semanas después de la ruptura, Efron voló a Canadá para el rodaje de la nueva película de Stephen King, *Firestarter*, el cual durará ocho semanas.

Helen McCrory

HELEN MCCRORY, ACTRIZ DE LAS ACLAMADAS PELÍCULAS DE *HARRY POTTER*, HA FALLECIDO EL PASADO 16 DE ABRIL. MCCRORY, QUIEN TAMBIÉN DESEMPEÑÓ UN ROL EN LA EXITOSA SERIE DE NETFLIX *PEAKY BLINDERS*, MURIÓ A CAUSA DE CÁNCER A SUS 52 AÑOS.

El cantante colombiano conocido como Maluma ha estrenado su nueva canción, *Rumba*, en homenaje al *Día de la Tierra*, que reconoce como nuestro hogar, y, más allá, como nuestra madre. El artista se juntó con Michelob ULTRA Pure Gold, la primera cervecería que elabora sus productos en plantas que operan a base de energía completamente renovable. El video de *Rumba*, canción que fue utilizada para promocionar la nueva cerveza lager orgánica, fue estrenado acertadamente en el *Día de la Tierra*, el 22 de abril. Sobre la iniciativa, el artista dijo: "Tomando en cuenta estos tiempos difíciles, nuestra generación tiene ahora la tarea de hacer grandes esfuerzos para darle a las futuras generaciones la oportunidad de vivir en un lugar sostenible, tomando como base el respeto a nuestro planeta y único hogar, a sus recursos y biodiversidad".

Helen McCrory, la actriz que ha interpretado a Narcissa Malfoy, mamá de Draco Malfoy en las aclamadas películas de *Harry Potter*, ha fallecido el pasado 16 de abril. McCrory, quien también desempeñó el rol de la tía Polly Gray en la exitosa serie de Netflix *Peaky Blinders*, murió a causa de cáncer a sus 52 años. Damian Lewis, el esposo de la actriz, compartió en sus redes sociales que la misma había partido de este mundo de manera pacífica en casa, rodeada del amor de sus amigos y familia. Lewis también comentó que McCrory había estado batallando contra la enfermedad desde hacía un tiempo. Varias celebridades del mundo mágico han utilizado sus redes sociales para brindar tributo a la fallecida actriz. Por su parte, el equipo de *Peaky Blinders* ha dedicado a la actriz una publicación en su página oficial de Twitter, honrando el talento y carisma de Helen, entregando su pésame a Damian Lewis y su familia, así como también compartiendo fotos y videos individualmente. ■

El nuevo embajador de la Unión Europea conversa con COSAS sobre la agenda bilateral; hace hincapié en la importancia de tender puentes y destaca el valor de haber acompañado el proceso democrático para la pacificación. Afirma que el pronunciamiento del Parlamento Europeo sobre Bolivia no es una excepción ya que ellos analizan y hacen recomendaciones a muchos otros países y es así como debe asumirse las recientes declaraciones.

Por Carla Tejerina.

Michael Dóczy nos recibe en la residencia de la Embajada. Nuestra conversación se inicia con algunas pausas por el revoloteo y los saludos de Chuqui y Sissi, dos perritos adoptados de las calles de El Alto y La Paz. Sorprende la tranquilidad con la que se abordan temas de coyuntura —como la reciente declaración del Parlamento Europeo sobre la detención de la expresidenta Áñez, el sistema judicial o el caso Neurona—; la charla fluye entre la experiencia diplomática de nuestro entrevistado, pasando por temas de cooperación y concentrándose en asuntos de cambio climático y medioambiente. Ya por finalizar, cerramos con la sesión de fotos en la que nos acompaña Cecilia Olano, la esposa peruana del embajador, que a su vez es presidenta de la Asociación de Integración Diplomática de Bolivia.

Hablemos de Michael Dóczy, de su trayectoria académica y profesional

Estudié Ciencias Políticas e Historia en Viena, soy austríaco de Viena. Tengo más de 20 años de experiencia en política exterior y de seguridad de la UE y una larga carrera entre el Ministerio de Asuntos Exteriores de Austria e instituciones de la Unión Europea. Soy un verdadero creyente en la integración europea. Antes de venir a Bolivia, trabajé en Bruselas en la Comisión Europea como asesor principal del gabinete del comisario europeo Johannes Hahn, a cargo del programa de reforma de la UE para Ucrania y participé en las exitosas negociaciones con Suiza en un Acuerdo Marco Institucional.

Anteriormente, fui jefe de gabinete de la vicesecretaria general, Helga Schmid, en el Servicio Europeo de Acción Exterior —el servicio diplomático de la UE—, además de miembro de la delegación de la UE en las conversaciones nucleares con Irán. Fue una experiencia muy emocionante que terminó con el mayor éxito diplomático de la UE hasta ahora.

Mi último nombramiento en la Cancillería austríaca fue como director, antes de trasladarme a Bruselas nuevamente en 2017 a la Comisión Europea. Estoy en mi primera misión en Latinoamérica.

¿Cómo llega Michael a Bolivia? ¿Por qué este destino?

Es el país más importante que tenemos para la cooperación en Latinoamérica. Desde el 2019 es un país en el que hemos cumplido el rol de facilitadores en apoyo de los bolivianos y de su proceso democrático para la pacificación. En general, siempre tuve una fascinación por Sudamérica y es para mí un sueño cumplido poder estar ahora aquí.

Existe un giro en la UE en temas de política exterior. ¿Cuáles son las prioridades de la misión de la Unión Europea actualmente en Bolivia?

La prioridad absoluta de la Unión Europea en todo el mundo, entonces también en Bolivia, es la lucha contra el cambio climático; estamos invirtiendo mucho dinero en ello. Queremos apoyar a países como Bolivia y va a ser un tema prioritario en la próxima programación de cooperación. Cuando vemos los incendios forestales, los lagos, la contaminación, comprendemos la importancia de trabajar de manera urgente en esos asuntos. También es importante fortalecer las relaciones entre Bolivia y la UE. Todavía no tenemos un acuerdo formal con Bolivia.

La batalla contra la pandemia ha logrado que la UE contribuya a generar una respuesta de mayor alcance a través del mecanismo Covax. ¿En qué estado se encuentra esta campaña? ¿Bolivia estaría dentro de los países que se beneficiarían de esta iniciativa?

Para Bolivia está prevista la entrega de vacunas vía la facilidad de Covax con un alcance para 20% de la población, o sea alrededor de 5 millones de dosis de manera gratuita. Hasta ahora, llegaron 228 000 dosis de AstraZeneca a través del mecanismo Covax el 21 de marzo y 92 000 dosis de Pfizer el 14 de abril.

Esto es una prueba de que la Unión Europea quiere apoyar a aquellos países que no cuentan con suficientes medidas para luchar contra el COVID. Estamos apoyando y somos uno de los mayores contribuyentes, a través del sistema Covax, de la llegada de vacunas gratuitas a países como Bolivia. Mientras que otros se quedan con la producción de vacunas, Europa es el principal exportador de vacunas en todo el mundo. Hasta ahora, se han enviado al resto del mundo más de 200 millones de dosis de vacunas producidas en Europa. Europa exporta tantas vacunas como entrega a sus propios ciudadanos. Y, como acaba de declarar la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, estamos listos para discutir acerca de una exención sobre la protección de la propiedad intelectual para las vacunas COVID-19.

¿Cómo acompañó la UE el reciente proceso democrático en Bolivia, tanto en las elecciones generales como en las subnacionales?

Estamos orgullosos de lo que hemos hecho, de lo que hizo mi antecesor, León de la Torre, quien apoyó, a través de una la facilitación neutral, el diálogo en días muy peligrosos del 2019, bajo el liderazgo de la Iglesia. Durante el 2020, junto con la Iglesia y las Naciones Unidas, apoyamos el proceso de pacificación.

El gobierno levanta voces críticas ante esa participación, incluso los han juzgado y han sido muy duros, tanto con la Unión Europea como con la Iglesia Católica, argumentando que ustedes serían parte de un golpe de Estado. ¿Qué le puede decir al gobierno ante esas declaraciones?

Hemos hablado con el gobierno, hemos explicado nuestro rol, el papel que hemos tenido y creo que no hay dudas sobre esto.

La Eurocámara condenó la detención de la expresidenta Jeanine Áñez y expresó su preocupación sobre la falta de independencia del sistema judicial en Bolivia.

MICHAEL DÓCZY

"ES IMPORTANTE VER HACIA ADELANTE, TENEMOS DEMASIADOS DESAFÍOS A FUTURO"

Algunos califican estas declaraciones como intromisión, otros las aplauden, ¿cuál es su versión al respecto?

El Parlamento Europeo es un órgano de la Unión Europea, los diputados son elegidos directamente por la población, entonces tienen todo el derecho a expresarse sobre todos los temas del mundo. Eso lo hacen con muchos países, adoptan resoluciones; es normal, es nuestro sistema democrático. Y es importante subrayar que no tiene efecto legal, pero claro, refleja el interés con el que se siguen en Europa los hechos relacionados con la democracia y los derechos humanos en Bolivia.

Luego de los recientes acontecimientos ¿cuáles son la expectativas de la UE en cuanto a las relaciones bilaterales con el gobierno de Luis Arce y David Choquehuanca?

Es el gobierno que ha ganado unas elecciones limpias bajo el liderazgo de Salvador Romero, quien ha hecho un muy buen trabajo, le agradecemos mucho por eso.

Hemos acompañado el proceso electoral con la misión de expertos y el apoyo técnico a través del PNUD. Estamos orgullosos de esto, de haber podido colaborar en este importante proceso electoral que han ganado el presidente Arce y el vicepresidente Choquehuanca, con quienes tenemos una relación muy buena. Creo que vamos a trabajar muy bien también en el futuro. Hemos cooperado con otros gobiernos en el pasado y es importante destacar que no apoyamos a partidos políticos: estamos favoreciendo a bolivianas y bolivianos, al Estado boliviano. Y nos gustaría fortalecer las relaciones entre Bolivia y la UE.

Hay varios temas prioritarios en la agenda bilateral. ¿Cuál es la mirada a futuro de la UE con Bolivia?

Los próximos días estamos preparando los programas de cooperación que finalizarán en verano. Tenemos también que hablar con el gobierno boliviano sobre eso, cómo vamos a llevarlo adelante. El tema del cambio climático y el medioambiente va a ser sin duda el más importante.

Vamos a continuar con el apoyo a la lucha contra el narcotráfico, a buscar alternativas a la hoja de coca. También el apoyo al sistema económico de Bolivia y el impacto que tendrá después de la pandemia. Sin embargo, no hemos terminado todas las reflexiones.

¿Cuáles son sus planes en Bolivia? ¿Cómo le gustaría que recuerden su misión diplomática?

Quisiera viajar más porque conozco solo La Paz, el Alto y Titicaca. No he viajado más por la pandemia, pero espero descubrir este hermoso país. Quiero también conocer más personas para entender mejor los problemas y los temas que son importantes para la gente en Bolivia. Quiero apoyar de verdad a Bolivia en estos tiempos, que son muy difíciles en todo el mundo, pero especialmente en países como Bolivia donde el impacto de la pandemia tendrá duros efectos en la economía. Ahora, después de las elecciones, se tiene que trabajar juntos en el parlamento y también se tiene que abordar el tema de la cooperación.

¿La Unión Europea estaría en busca de espacios de reconciliación, de diálogo?

Sí, estamos siempre dispuestos a hacer eso, no solos, junto con otros actores como Naciones Unidas. Pero el gobierno también tiene que estar dispuesto a apoyar, de lo contrario no funcionaría.

Comenzando una nueva vida en Bolivia

Sí, hace siete meses que estamos aquí. Mi esposa es también presidenta de la Asociación de Integración Diplomática y está conociendo a muchas personas, hace proyectos para apoyar a sectores vulnerables.

El medioambiente es un tema muy importante para nosotros. Con la iniciativa del activista francés Alexis Dessard se vio cómo los bolivianos quieren hacer algo por el medioambiente en este país maravilloso. Se debe apoyar el turismo, se tiene que limpiar, se tiene que presentar el país del mejor modo posible. Junto al presidente y a los ministros, hemos inaugurado la planta solar de Oruro, una guía limpia que ayudará a solucionar los problemas de medioambiente. En segundo lugar están los incendios forestales: hemos visto en 2019 y 2020 que destruyeron parte del territorio boliviano y me preocupa mucho, ya que sabemos que va a repetirse este año. La Unión Europea está apoyando con su sistema satelital Galileo, un sistema de alta prevención y alerta, con el fin de ver y controlar los incendios. ¡Y vamos hacer más!

¿Podemos decir que Michael Dóczy quiere dejar un sello en el tema medioambiental en su misión diplomática en Bolivia?

Sí. Es la mayor amenaza para la humanidad. Vemos ya señales, sin embargo, no todo el mundo lo siente todavía en su vida diaria. Pero está ahí y sus efectos sobre el planeta serán terribles si no actuamos ahora. ■

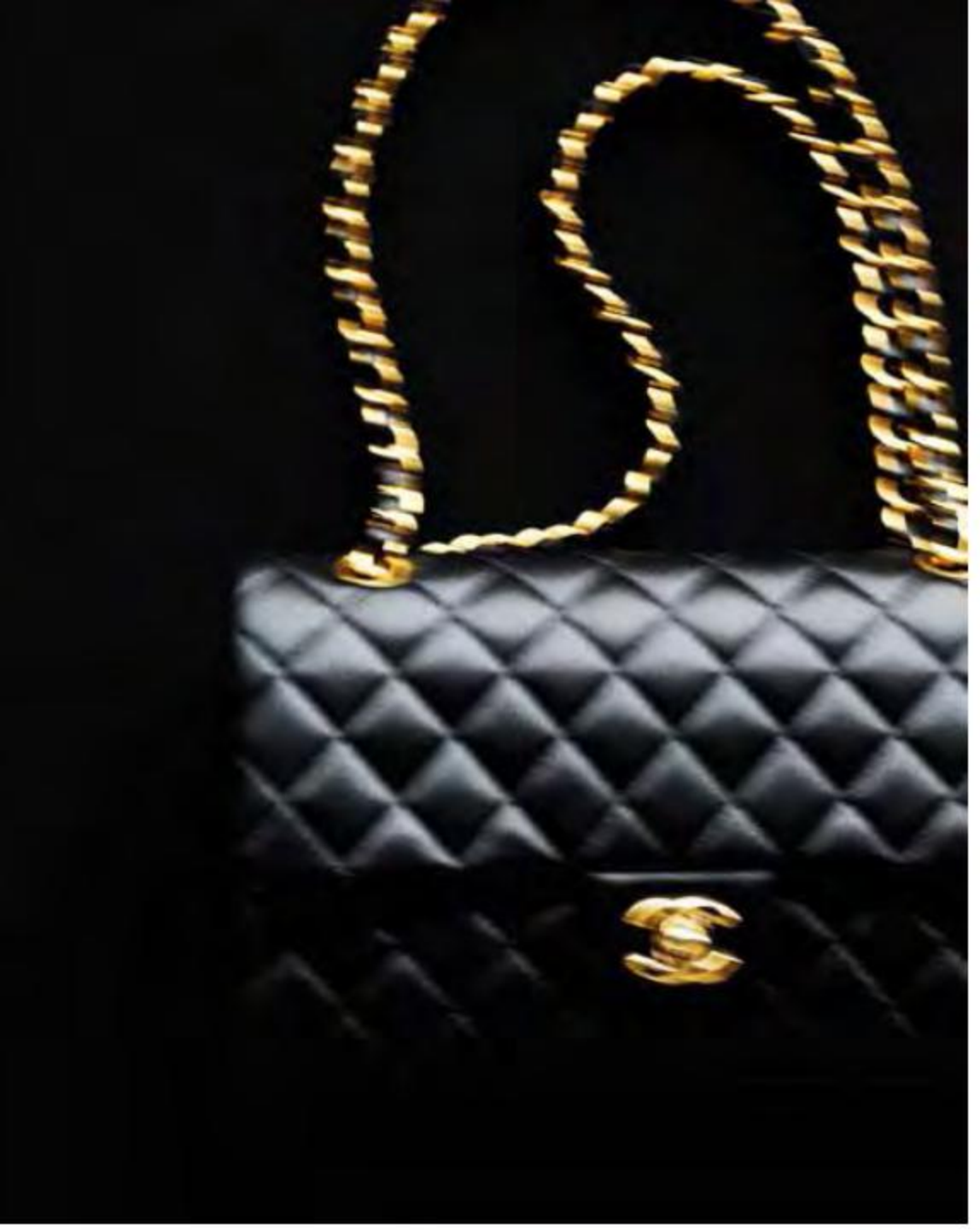
¡Estamos preparados!

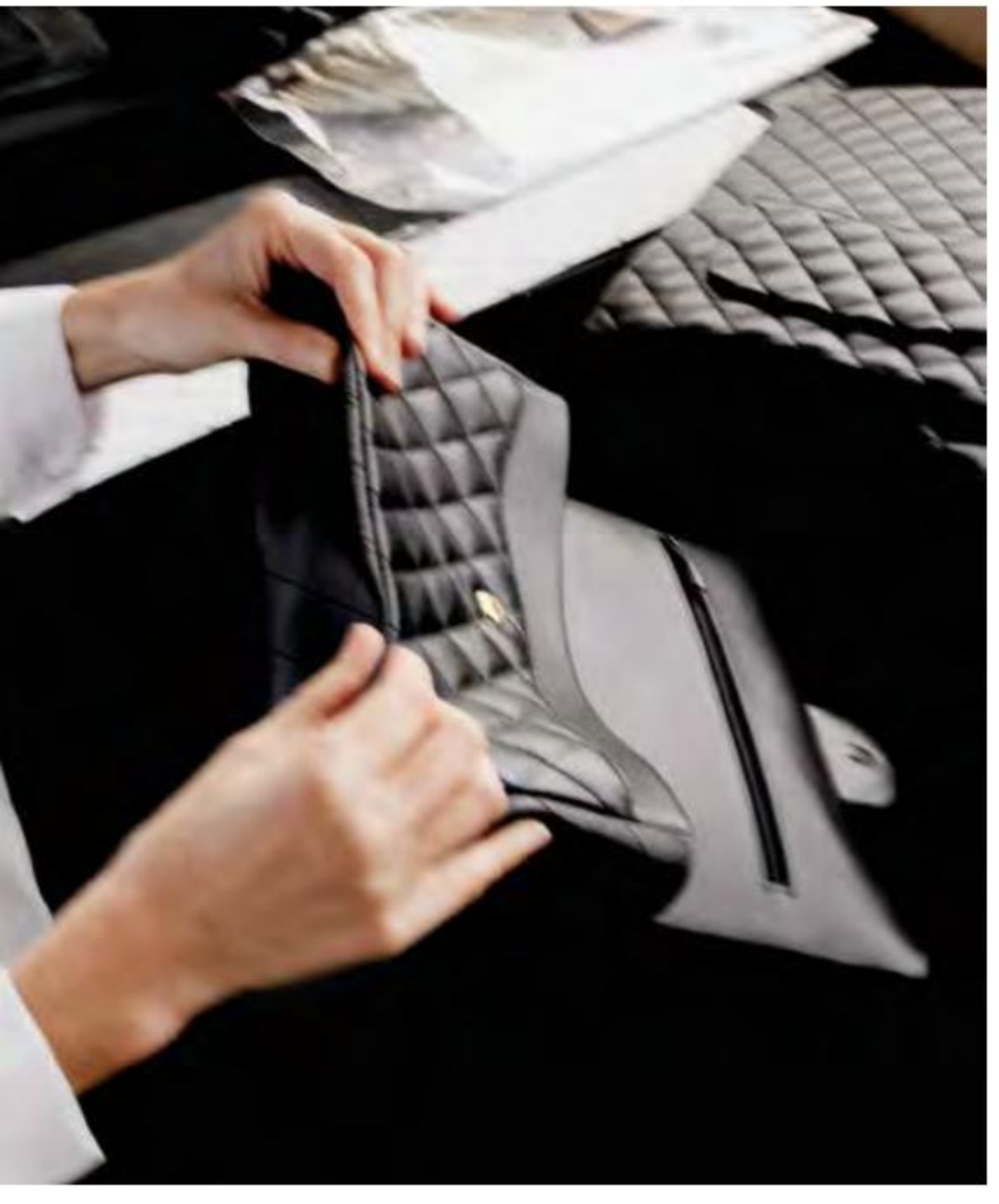
+	NUEVOS PROTOCOLOS DE SEGURIDAD
+	MAYOR FLEXIBILIDAD EN CAMBIOS
+	LA FLOTA MÁS MODERNA Y EFICIENTE
+	Y SIEMPRE LOS MEJORES PRECIOS

AirEuropa
Tú decides

SKYTEAM

ATT
AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES





CHANEL

EL BOLSO ICÓNICO: SAVOIR-FAIRE

Tanto un objeto de deseo como un objeto de lujo, instantáneamente reconocible, el bolso 11.12 lleva dentro la historia de CHANEL y la visión de su fundadora, Gabrielle Chanel. Concebido a partir de una reinterpretación del mítico bolso 2.55 imaginado por la diseñadora en 1955, este accesorio heredó los genes de su ilustre antecesor. Clavado en cada detalle está el cuidado y la experiencia excepcional de la Casa CHANEL. También es un auténtico bolso de alta costura, imaginado como una creación de *prêt-à-porter* para seguir mejor el cuerpo en movimiento y el ritmo de vida de una mujer.

Cuando Gabrielle Chanel decidió crear su primer bolso, los accesorios de mujer eran tradicionalmente elaborados por trabajadores del cuero y talabarteros. Pero la diseñadora quería un bolso que le sentara bien y se adaptara a sus necesidades. Ella, a quien nada le gustaba más que la libertad de movimiento, quería un bolso que se adhiriera a su encanto, sin restricciones. Por lo tanto, tenía sentido que rompiera con los códigos de la época y, en cambio, se inspirara en el *savoir-faire* de la alta costura para imaginar un bolso que pudiera acompañar a las mujeres en su vida cotidiana.

De acuerdo con su moda discreta, Gabrielle Chanel eligió darle a su bolso una forma rectangular. Lo vistió con una fina y suave piel de cordero. Lo realzó con un acolchado de rombos de "diamantes", inspirado en las chaquetas que usaban los novios y en mantas de montura. Unos años más tarde, agregó un acolchado de chevrones a su léxico. Estos dos motivos gráficos han resistido la prueba del tiempo para convertirse en las firmas identificativas del 2.55 y el 11.12. Mientras que la piel de cordero sigue siendo un clásico, la piel de becerro granulada para la 11.12 y la piel de becerro envejecida para la 2.55, junto con jersey, *tweed*, terciopelo, *denim*, seda, charol y piel metalizada, ahora enriquecen la lista de materiales utilizados para los bolsos icónicos.

La elaboración del bolso comienza con el corte preciso de cada pieza de cuero. Después del acolchado de cada pieza, se cose una doble C debajo de la solapa para darle vida y volumen. El cuerpo y la base se combinan mediante la técnica del "bolso en el bolso": se dan la vuelta a la derecha utilizando el gesto "coser y girar". Gabrielle Chanel creía que "el interior debería coincidir con el exterior", por lo que un forro de cuero en tonos granates envuelve el interior del bolso. Este color de contraste facilita la búsqueda de las pertenencias personales.

En la línea de la elegancia y la funcionalidad, respetando además cada uno de sus principios, el bolso 11.12 se adorna con bolsillos. Presenta una cadena entrelazada con una cinta de cuero que, junto al cierre metálico compuesto por una doble C y la voluptuosidad de su acolchado, es uno de sus elementos identificativos. El atrevimiento inventivo del icónico bolso de CHANEL resuelve una paradoja: unir la atemporalidad con la modernidad sin perder nunca de vista el encanto de CHANEL.■

#CHANELICONICBAG

MAMÁS POR PRIMERA VEZ

Un año más COSAS festeja a las madres en su día con un especial dedicado a todas ellas. En esta ocasión, importantes marcas y tiendas como Toyota –con la nueva Corolla Cross–, Baby Corp –con Carters, Skip Hop, Nuna y Summer–, y Remotexbo –con Cortefiel y Pedro Del Hierro– se suman a la celebración.

En esta oportunidad hemos logrado reunir historias y experiencias de mamás primerizas, aquellas que han plasmado en nuestras páginas el sentimiento de haberse convertido en madre por primera vez.

Agradecidos por su cariño y honestidad solo nos queda desearles un:

¡Feliz Día de la Madre!

Especial Madres

Estefania Landivar

AHORA SOLO PUEDO DECIR: ¡SOY MAMÁ!

Fotos por Julio Gonzalez

La rutina de Estefanía giraba en torno al diseño, los viajes y los deportes, hasta el día en que un resultado positivo arrojado por una prueba rápida de embarazo le cambió la vida, anunciando la llegada de lo que ella llama: "sus tres ángeles". Asegura en entrevista con COSAS que su esencia sigue siendo la misma, pero con una gran pausa para disfrutar a diario a sus bebés, verlos crecer y no perderse ningún momento en esta etapa.

"La experiencia de tener trillizas es un WOW, así, con mayúsculas", un hermoso caos, comparte Estefanía quien nunca imaginó que su familia comenzaría con una sorpresa como esa. "Nadie, solo Dios sabe cuánto esperamos y pedimos por un hijo", comparte emocionada.

El calendario transcurría lentamente y la llegada de un nuevo mes parecía eterna para Estefanía, "pedimos tanto, buscamos tanto y cuando finalmente pasó, empezaron las miradas al cielo", fue cuando el doctor le dijo: "felicidades, estás embarazada". Al siguiente control: "Uy, parecen dos"; y en el siguiente: "son tres". Ahí fue cuando su mundo se paralizó, mientras todos a su alrededor estaban emocionados, ella solo pensaba cómo iba a lograr ser mamá primeriza de tres.

EMPEZÓ LA AVENTURA

Fue un embarazo muy sano y tranquilo, tenía tres pequeñas creciendo como tenía que ser; el objetivo era llegar a la semana 34 con ellas en la barriga, pero una noche de la semana 30 algo pasó y, al otro día, un 19 de febrero al mediodía, tuvo una cesárea de emergencia.

"Sabía que todo era muy delicado, tenía mucho miedo. Entregamos a nuestras pequeñas a los doctores y a las manos de Dios. Pasé a quirófano de la mano de mi esposo y todo fue tan rápido que solo escuchaba los llantos frágiles de mis bebés". Terminada la cesárea no veía a sus hijas, las tres estaban en terapia intensiva.

Ela nació con 1260 gr, Mía con 800 gr y Ania con 1290 kg, es lo que sabía. No podía verlas, confiesa que fueron las horas más largas de su vida. Llegó la noche y las conoció, "todavía se me caen las lágrimas de recordar ese momento". Yo no podía hacer nada, ellas estaban ahí. En sus cunitas de cristal, como yo les decía. Con tantos cables, máquinas y cosas que necesitaban para terminar de desarrollarse como en mi barriga. Creo que nunca pregunté por qué tenía que pasarme eso, pero sí sentía una aflicción que no me dejaba entender todo eso". Fue así que la vida le regaló, a Estefanía, trillizas, después de tanto esperar un hijo, tenía que vivir la experiencia de tener tres bebés prematuras en cuidados intensivos. "Su nacimiento fue la prueba más grande del amor de Dios", reflexiona.

Trae a la memoria cuando un amigo, Ricky Penman, quien también estaba ahí recibiendo a su hijo, les dijo: "A Dios hay que pedirle las cosas sin dolor y sin aflicción. ¡Hay que orar y pedírselas con paz y fe! Bautícenlas", nos dijo, "ustedes pueden hacerlo". Y así lo hicimos, mamá y papá las bautizamos.

Cambió todo, la Clínica Foianini era un lugar de encuentro para hacer oración, había personas orando por las bebés a cada momento y en todo lugar. ¿Qué más podíamos pedir?, recuerda Estefanía.

Un mes después se decretó cuarentena rígida. Todo se complicaba para los papás que desde ese momento se encontraban solos, con horarios restringidos para poder verlas, aunque lo que más deseaban era pasar los días al lado de ellas. Necesitaban que las bebés se pongan fuertes para poderlas llevar a la casa: tendrían que dividirse porque cada una se desarrollaba de manera diferente y pronto tendrían a una en casa.

"Empezamos a trabajar en equipo, porque con una bebé en casa y dos todavía en la clínica teníamos y necesitábamos apoyo. A nuestra casa llegaban abuelos, tíos, tías, sobrinos a cuidar a la bebé que teníamos, mientras yo todavía seguía en la rutina de dividirme para estar con las tres", cuenta Estefanía. "Los almuerzos eran un plato de comida en la puerta de mi casa para ver de lejos a Ania y mamá no podía entrar porque no le daba el tiempo para desinfectarse y correr nuevamente a ver a las hermanitas".

Con el paso de los días las tres bebés tenían diferentes ubicaciones, una en casa, una en sala cuna y una en UCIN; las horas y los días se pasaban en tres distintos sillones hasta que llevaron a la segunda bebé a casa. "Ahora papá también se quedaba y las videollamadas fueron nuestro medio de comunicación, tan cerca pero lejos". Aún quedaba la pequeña Mía.

"Ya no faltaba mucho, nuestra guerrera chiquitita estaba batallando por librarse del oxígeno y llegar a casa con sus hermanitas y, en el día 71, salimos de la clínica. Todavía ella muy delicada y pequeña, pero en casa".

Tres bebés prematuras, una pandemia de por medio, la fe y una familia incondicional que nos acompañó todos los días "nos permitió vivir la experiencia más difícil pero más pura y hermosa que hemos tenido en nuestras vidas".

SUS NOMBRES

Pues cada una tiene una parte de mamá. Ela, que lleva mis iniciales y significa: aquella que es de roble.

Ania, cuyo nombre contiene las últimas letras del mío y que significa: entregada, consagrada.

Mía, porque ella también es mía y significa "la elegida", "la amada por Dios".

¿Qué admiro de ellas? Que mi historia se repite. La mía y la de mis hermanas, ellas van a ser las mejores compañeras de vida, van a amarse, cuidarse y protegerse entre ellas como yo he tenido la gracia de hacerlo con mis hermanas.

LA FELIZ VIDA DE PAREJA CON TRILLIZAS

Hay vida de cinco. Con uno que otro escape para poder tener vida de pareja, pero felices. Nos disfrutamos tanto antes de tener a las trillizas que ahora lo queremos multiplicado por cinco. Ya no imaginamos vida de dos.

APRENDIZAJES LUEGO DE CONVERTIRME EN MADRE

Aprendí a amar incondicionalmente, a reír cuando tengo ganas de llorar, a despertar sonriendo cuando escucho sus voces, a pedir ayuda cuando la necesito, a que nada es perfecto y que así está bien. Que amo a mi esposo porque nada hubiera sido igual si él no hubiese estado a mi lado. He aprendido que entre tanto y todo lo que he vivido no existe cosa más hermosa que ser madre.

¿UN CONSEJO?

Las mamás no necesitan consejos, más bien ser escuchadas y dejarlas ser madres. ■

EL NUEVO COROLLA CROSS DE TOYOTA

Celebrando a mamás de lujo

Fotos por Julio Gonzalez/ Espacio Patio Design

El Corolla Cross cuenta con una extensa lista de especificaciones de confort, tecnología y seguridad que lo afirman como uno de los vehículos más completos de su categoría, posicionándolo como el compacto urbano ideal para la familia.

Los diseñadores se enfocaron en crear un modelo robusto y atractivo que no pase desapercibido por donde circule, y al mismo tiempo que transmita la sensación de un vehículo de categoría superior para todos sus ocupantes. La elegancia de las terminaciones internas son un punto destacable en el Corolla Cross que cuenta con dos tipos de materiales para sus asientos, tapizado en tela y tapizado en cuero natural y ecológico.

El Corolla Cross presenta dos propuestas de motorizaciones modernas y eficientes.

Por un lado, la versión a gasolina que posee un motor a combustión "Dynamic Force" 2.0L Dual VVT-i. Y una version híbrida autorecargable compuesta por dos motores. Uno a gasolina de 1.8 litros, 4 cilindros en línea con 16 válvulas DOHC, cadena de distribución y sistema VVT-i con inyección electrónica multipunto; y un motor eléctrico que trabaja conjuntamente otorgando una potencia máxima total de 122 CV.

El nuevo Corolla Cross llega con un completo equipo de seguridad pasiva y activa que lo convierte en uno de los modelos con más elementos de seguridad de su segmento. Desde la versión MID, cuenta con siete airbags (dos frontales, dos laterales, dos de cortina y uno de rodilla para el conductor), cámara de retro con proyección en el centro multimedia, control de estabilidad (VSC), sistema de asistencia de arranque en pendiente (HAC), luz de frenado automático de emergencia y sistema universal ISOFIX para la fijación de sillas de coche en el asiento trasero con anclaje de tres puntos.

Además de estas tecnologías de seguridad, la versión híbrida cuenta con el Toyota Safety Sense (TSS) que incluye: Sistema de Precolisión frontal (PCS)*, Sistema de alerta de cambio de carril (LDA) con asistente de mantenimiento de carril*, Luces Altas Automáticas (AHB)* y Control de velocidad crucero adaptativo (ACC)*.

Pueden encontrar el Toyota Corolla Cross en todas las salas de exposición de TOYOSA o concesionarios CROWN a nivel nacional, contactarse con un agente a través de nuestro *contact center* 901105200 o visitar la página web www.toyota.bo.

El equipo de ha reunido a un grupo de madres primerizas para que compartan el significado que tiene la maternidad para ellas.

Carmen Montaño Flores, mamá de la pequeña de tres años Alana Velasco, cuenta con emoción lo que significa para ella el vínculo con su hija: "Convertirme en mamá para mí fue algo único e inexplicable. Ser mamá significó un cambio en mi vida, cambiaron mis prioridades, porque ella se convirtió en mi razón de vivir. Ahora comprendo lo que también hizo mi mamá, significa dar todo tu corazón y entrega incondicional. Quisiera poder inculcarle los valores que aprendí; como el amor a Dios, a la familia y el respeto que es la base de la vida".

Ángela Gagliardi, también madre primeriza, dice: "El significado de ser madre es conocer el amor más puro y sublime de la vida. Un amor inquebrantable. Un cordón de doble lazo que se crea en el vientre por 9 meses, una unión de dos seres para toda la vida. Ser madre y conocer esa conexión inexplicable que es tan mágica y llena de vida es la mejor etapa que una mujer puede conocer. Sin duda alguna, llamarse mamá es la mejor palabra que existe".

Camila Scanferla Sandoval, la madre de Santino Vaca El Hage Scanferla, ha comentado: "Ser madre es el papel más bello. Es el amor más grande y puro. Es lo inimaginable hecho realidad". ■

COROLLA
CROSS
UN NUEVO VIAJE

BABY CORP

La magia de ser mamá por primera vez

Fotos Julio Gonzalez / Espacio Patio Design.

BabyCorp®

carter's

SKIP*HOP®

"Baby Corp es la cadena de tiendas para bebés y niños más grande de Bolivia. Contamos con personal altamente calificado que brinda una experiencia única de compra, con firmas de prestigio internacional: Carter's, Skip Hop, Nuna, Summer y productos innovadores de alta calidad. BabyCorp siempre está a la vanguardia, y nos caracterizamos por traer productos *premium* a Bolivia hace años. Algunas de nuestras marcas emblemáticas también son: Dr.Browns, Graco y Peg Pérego.

Al especializarnos en la comercialización de productos para bebés y niños, somos los primeros en introducir el concepto de *Baby Shower*; un servicio innovador con múltiples beneficios para las madres".

Como un acercamiento y homenaje a la maternidad, Baby Corp ha reunido a varias madres primerizas para preguntarles qué ha significado para ellas convertirse en mamás:

Camila Otero Canedo, mamá de Federico Granier Otero señala con admiración: "Qué sabias las madres cuando nos decían: 'cuando seas madre vas a entender'. Toda la razón. Ser madre es un sentimiento difícil de explicar con palabras, una fuente de amor puro e infinito capaz de lograrlo todo".

Leny Deheza, mamá de Nicolás Granier Deheza, cuenta que "Ser madre me ha transformado, cambió totalmente mi forma de ver las cosas y, sobre todo, cambió mi vida. Mi corazón explota de amor, es algo inexplicable. Para mí ha sido el regalo más grande y agradezco a Dios cada día por darme esta bendición".

Priscila Saavedra Dellien, mamá de Avril Nacif Saavedra: "El significado de ser mamá es que quepa en un ser tan pequeñito tu mundo entero, un amor único e incondicional, que te hace ser mejor persona y mejor mujer, te hace ser capaz de levantarte de cualquier adversidad porque solo el ver feliz a mi hija vale la pena cualquier esfuerzo".

Luciana Saavedra Dellién se encuentra en los comienzos del camino tan trascendental que es la maternidad. Ella, estando embarazada, ha hablado de su experiencia: "Ser madre se resume en la palabra AMOR. El amor lleva todas las cosas, cree todas las cosas, espera todas las cosas, aguanta todas las cosas. Una madre está llena de paciencia, bondad, fidelidad, gentileza y dominio propio. Ser madre es la mayor bendición de Dios". ■

BabyCorp® carter's nuna®

Pedro del Hierro, Cortefiel y COSAS celebran a las mamás

Con motivo de celebrar a las madres en su mes, las marcas de moda Pedro del Hierro, Cortefiel y COSAS invitaron a la conferencista internacional Cecilia Levy para compartir una charla especial sobre el rol de la maternidad en tiempos actuales.

Las invitadas, madres de todas las edades, disfrutaron de la conversación en un espacio exclusivo dado por las marcas, que hicieron de esta experiencia un momento especial para el reencuentro e intercambio de opiniones sobre la importancia de la mujer como madre, profesional e individuo.

Pedro del Hierro

CORTEFIEL

Mamás de pandemia

Durante la pandemia, varias estrellas reconocidas se han convertido en madres primerizas en lo que viene a ser un reciente *baby* boom de celebridades.

Por Martina Prudencio Claros / Fotos Instagram.

GIGI HADID

La modelo estadounidense Jelena "Gigi" Hadid, ha dado a luz el pasado 23 de septiembre a su primera hija, Khai, cuyo nombre —de raíz árabe— significa "la elegida", "realeza" o "nobleza". Hadid tuvo un embarazo tranquilo, descansando en cuarentena con su familia cercana y su novio, el cantante y padre de la bebé Zayn Malik, en Pensilvania. En una entrevista con Vogue, los padres primerizos contaron que iban a tener a Khai en un hospital en Nueva York, pero luego de enterarse que las regulaciones por el COVID-19 no permitían visitas, decidieron volver a su granja en Pensilvania y tener un parto natural en casa. Gigi y Zayn han ido compartiendo imágenes de Khai vía Instagram, y la modelo ha abierto un segmento en la plataforma social dedicado a sus productos infantiles favoritos, compartiendo marcas y tips para otras mamás primerizas.

ASHLEY TISDALE

La protagonista de la icónica película High School Musical y su esposo, el productor musical Christopher French, se han convertido en padres primerizos el pasado 23 de marzo de este año. Mediante la publicación de una foto de la mano de su recién nacida en Instagram, Ashley reveló el nombre que llevará: Jupiter Iris French. La actriz dio a conocer su embarazo en septiembre del año pasado, unos días después de su aniversario de boda. Al mes siguiente, Tisdale y su marido revelaron el género del bebé, al publicar la foto de un pastel con relleno rosado en las redes sociales. Tiempo después, Tisdale comentó: "La vida siempre está cambiando y, por más aterrador que parezca el mundo en este momento, también cambiará y mejorará", refiriéndose a la pronta llegada de su bebé. Pero no todo fue ideal en el embarazo de la actriz, ya que le causó fascitis plantar; una inflamación del tejido que conecta el hueso del talón y los dedos de los pies, y que causa un dolor punzante a la hora de caminar. Ashley se refirió al trastorno como la peor parte de su embarazo, comentando que resulta insoportable para alguien que se encuentra de pie constantemente.

MEGHAN TRAINOR

La cantante, compositora y productora musical Meghan Trainor ha dado la bienvenida a su primer hijo, Riley, el ocho de febrero de este año. La artista y su marido, el actor Daryl Sabara, mantuvieron el nacimiento en secreto hasta el día de San Valentín. Compartiendo varias fotos del recién nacido, Meghan y Daryl comentaron que el parto estaba previsto para el día de los enamorados, pero que se había adelantado unos días. El anuncio del embarazo se dio la pasada Navidad, mediante una publicación de Instagram en la cual Meghan hacía énfasis en lo mucho que había querido llegar a este momento, y que ella y su esposo quieren tener muchos niños. Luego del nacimiento, la pareja ha hecho parte de su recorrido de padres primerizos a sus fanáticos, al compartir diversas fotos y videos de Daryl bastante seguido. ■

La polivalencia

EL ROL ACTUAL DE LA MATERNIDAD

Cecilia Levy, autora del libro *Cuando yo cambio, el mundo cambia* comparte con COSAS su visión sobre la importancia y valor del rol que desempeñan las mujeres en sus diferentes actividades.

Más allá de lo que hacemos, tenemos y sabemos, somos seres humanos. Es aquí donde se encuentran los valores universales que son el valor agregado a nuestra personalidad; es en el Ser donde radican nuestros dones y talentos.

Nos encontramos, como nunca en la historia de la humanidad, en un momento donde la vulnerabilidad —causada por la inestabilidad de los cambios drásticos de los que somos testigos— nos invita a dar un salto cuántico, del bien tener, al estar bien. Esto lo logramos a través del autoconocimiento: "Como es mi mundo interior, es mi mundo exterior".

Considero útil compartir algunas leyes universales que determinan, en la consciencia humana, unas bases sobre las cuales edificamos y construimos nuestra realidad.

"En aquello con lo que conectas, te conviertes". Lo que nos lleva a reflexionar sobre nuestro sentido de propósito. Si nos identificamos primordialmente con los aspectos externos, dejando de lado nuestro mundo interior, creceremos en insatisfacción y frustración, lo que nos conduce a continuamente condicionar y postergar nuestro estado de bien estar, plenitud de paz, felicidad.

"Como es mi comprensión, es mi aplicación": es momento de cuestionar nuestras creencias, paradigmas, acondicionamientos. Ya que ello determina nuestra manera de hacer las cosas. El cómo realizamos el qué, marca la diferencia en el resultado que obtenemos.

"Sé el cambio que deseas ver en los demás". Ser un agente de cambio es una decisión personal. Compartimos aquello que somos. Por ello, invertir tiempo en nutrir nuestro ser interior es esencial, ya que de esta manera creamos escenarios de bien estar o, de no hacerlo, ocurre lo contrario, afectando nuestros estados anímicos. Recibes en la misma proporción aquello que das. Como es mi sentir es mi vivir. Recibes respeto, apreciación y valoración de los demás en el mismo grado en que te lo das a ti mismo.

Las cosas no son como las vemos, vemos a los demás como somos". Es nuestro mundo interior el que determina nuestra realidad exterior. Somos creadores de la realidad propia. Si en mi interior estoy gris, aunque sea un día de sol, para mí todo representará gris.

"La felicidad no es el destino, es cada paso que doy en el camino". Nuestro grado de satisfacción y plenitud lo determina nuestro mundo interior y no así los aspectos y acondicionamientos externos. La responsabilidad es el antídoto de la culpabilidad.

"Soy el epicentro de lo que atraigo a mi vida". Todo lo que llega a mí —a través de personas, circunstancias y situaciones, de forma consciente o inconsciente— lo atraigo yo. Todo viene a mi vida para enseñarme una lección. No estamos aquí para ganar o perder, estamos aquí para aprender, ya que somos estudiantes de la vida a tiempo completo.

Es momento de dar luz a nuestra mejor versión. El rol multifacético que la mujer ocupa en la sociedad mundial es fundamental para invertir en la masa crítica capaz de trascendernos hacia una nueva consciencia renovada, empática, generosa, colaborativa, innovadora. Sembrando así para que nuestros hijos puedan cultivar un mundo más sano.

El construir un mejor yo es el primer paso para construir un mejor nosotros.

Cuando yo cambio, el mundo cambia. ■

MARCO BALLÓN

UNA APUESTA QUE COMBINA TRAYECTORIA, EXPERIENCIA Y TECNOLOGÍA

La experiencia y trayectoria del doctor Marco Ballón se plasma en un importante proyecto en la calle 15 de la zona de Calacoto en la ciudad de La Paz: la Clínica Estetikus, un emprendimiento médico para atender a los pacientes más exigentes con tecnología, profesionalismo y confort.

Por Redacción COSAS.

Haciendo espacio en su apretada agenda, Marco Ballón recibe a COSAS para compartir las últimas novedades en su carrera profesional. Más allá de cursos de especialización y manejo de tendencias en varios tipos de cirugía estética, nos invita a conocer los espacios de la nueva clínica en la que el diseño y la estética se combinan con estándares internacionales requeridos para crear un espacio donde el paciente es el centro de la atención.

Hablemos de Marco Ballón, de su trayectoria profesional y médica

Soy médico especialista en Cirugía Plástica, Reconstructiva y Quemados. Graduado de la carrera de Medicina de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), hice mi especialidad en Cirugía Plástica en la Universidad Católica Santa María de Buenos Aires, Argentina, en el Hospital de Agudos Ramos Mejía, becado posteriormente en la Clínica Las Condes de Santiago de Chile.

Tengo 16 años de ejercicio profesional; trabajé en numerosos hospitales, clínicas y seguros, como la Caja Nacional, donde realicé actividad docente de pre y posgrado.

He participado en diversos congresos nacionales, internacionales y mundiales, buscando la actualización permanente, la cual considero un pilar fundamental en la carrera médica.

Dentro de las cirugías que Ud. realiza ¿cuáles son las más solicitadas por sus pacientes?

Las cirugías más solicitadas en nuestra clínica son: la rinoplastia, que es una de nuestras cirugías estrella debido al desarrollo de nuevas técnicas que han mejorando significativamente los resultados. La mamoplastia, por la cicatriz imperceptible que genera la vía axilar que nosotros empleamos. La liposucción y, entre estas, la lipo de alta definición conocida como high definition, que tiene mucha demanda en las personas que no solo quieren verse delgadas sino también marcadas, dando un aspecto más deportista; también el perfilado facial como el lifting facial, por su resultado natural.

¿Cómo nace Estétikus? ¿Cuál es el concepto de esta clínica?

Estétikus nace el año 2008, pocos años después de mi retorno al país. Los sueños de comenzar algo diferente encuentran en el Dr. Eduardo Ayoroa el aliado perfecto para emprender esta aventura llamada Estétikus, bajo el concepto de plasmar en Bolivia todo lo aprendido y convertirnos en el centro de referencia de cirugía plástica de la ciudad de La Paz y el resto del país.

Hablemos del nuevo proyecto. ¿A qué apuesta con la clínica? ¿Cuáles son las características de este espacio?

Nos sentimos muy emocionados con la nueva clínica, un proyecto muy anhelado que se alargó más de lo pensado por la pandemia, pero gracias a Dios ya está a disposición de nuestros pacientes. Como bien dices, se trata de una apuesta muy ambiciosa que tiene como finalidad proporcionar a nuestros pacientes no solo los mejores procedimientos, sino también los mejores ambientes y la última tecnología, buscando su seguridad y su comodidad; por eso hemos cuidado todos los detalles en el espacio y el equipamiento.

¿Qué diferencia a Estétikus y al equipo médico de otras clínicas estéticas?

Me animaría a decir que es la única clínica con estas características, es exclusivamente estética lo cual nos permite tratar pacientes sanos en este tiempo de pandemia. Como comentario, desde que reabrimos después de la cuarentena rígida, hemos tomado todas las medidas de bioseguridad y en más de un centenar de procedimientos no hemos tenido ningún tipo de contagio, cumpliendo con el resguardo de la salud de nuestros pacientes, cosa que nos impulsa a seguir adelante con toda confianza.

Otro punto relevante es la atención personalizada brindada por el personal de enfermería y paramédico, que hace que nuestros resultados sean óptimos, y permiten a nuestros pacientes tener una grata experiencia al elegirnos y así nos lo hacen saber.

Quizás el punto más destacable es la actualización permanente del personal médico, poniendo en práctica las últimas tendencias y técnicas en nuestros pacientes que se benefician así de los buenos resultados obtenidos.

¿Cuáles son los pasos a futuro?

Tenemos muchísimos, pero, entre los más cercanos:

- Expandir nuestra atención a nivel nacional, que es un requerimiento que tenemos hace tiempo atrás.
- Aprovechar la amistad y relación con médicos reconocidos mundialmente para hacer actualizaciones en nuestro medio.■

COSAS DE LA REALEZA

LAS ÚLTIMAS NOTICIAS DE LA CORONA BRITÁNICA

Por Martina Prudencio Claros

¿Qué está pasando con la corona real británica? COSAS te pone al tatno de los últimos acontecimientos y noticias que no te puedes perder.

HILARY MANTEL Y ¿EL FIN DE LA MONARQUÍA?

A pesar de haber obtenido el título de Lady, la escritora Hilary Mantel cree que el sistema monárquico británico finalizará en el reinado del príncipe William. Según ella, la reina Elizabeth es la "única que cree en la monarquía". Dice que hubiera preferido que la reina abdicara hace años, pero se sabe que Su Majestad no contemplaría hacerlo, gracias a que ve su tarea de reinar como algo sagrado, prometido a Dios. Lady Hilary también ha criticado el comportamiento de la familia Windsor. Sobre la reina en el funeral del príncipe Philip dijo: "Nadie espera que alguien haga caminar a una mujer anciana y recién viuda frente a las cámaras, pero es algo que das por sentado cuando se trata de esta familia", y respecto a las salidas del hospital de Kate Middleton opinó: "Nadie espera que una mujer que acaba de dar a luz aparezca radiante y en tacones en los escalones del hospital". Según ella, la familia real británica "está viviendo su última gran era". ¿Serán ciertas sus predicciones?

REAPARECE EL PRÍNCIPE HARRY

El duque de Sussex ha sido visto por primera vez desde la muerte de su abuelo en el evento benéfico Vax Live: el concierto para reunir al mundo. Celebridades vacunadas se reunieron para concientizar al público sobre las vacunas contra el coronavirus y recaudar fondos para su distribución. Harry habló sobre la importancia de la equidad en la distribución de las vacunas: "No podemos descansar o recuperarnos verdaderamente hasta que haya una distribución justa en todos los rincones del mundo. El virus no respeta fronteras y el acceso a la vacuna no se puede determinar por geografía". El duque también agradeció al personal médico: "Esta noche es una celebración de cada uno de ustedes presentes, los trabajadores vacunados de primera línea en la audiencia y los millones de héroes de primera línea en todo el mundo. Pasaron el último año luchando valiente y desinteresadamente para protegernos. Se pusieron en peligro y actuaron con valentía, conociendo los costos. Mantenemos con ustedes una increíble deuda de gratitud. Gracias", continuó. Vax Live recaudó 53 millones de dólares.

EL PRÍNCIPE WILLIAM CONTRA EL RACISMO

En el último año, varios jugadores ingleses de fútbol han sido víctimas de acoso racista mediante las redes sociales Twitter, Instagram y Facebook. A pesar de reportar las publicaciones ofensivas, e incluso mandar cartas pidiendo que las redes sociales trabajen filtrando mejor las publicaciones, las empresas no han tomado cartas en el asunto. Por eso, varias asociaciones inglesas de fútbol se han unido para organizar un boicot hacia las redes sociales. El príncipe William, presidente de la Federación de Fútbol Inglesa (FA), ha afirmado su compromiso hacia la campaña: "Como presidente de la FA me uno a toda la comunidad futbolística en el boicot de las redes sociales este fin de semana", escribió. Del 30 de abril al 3 de mayo, las instituciones inglesas del fútbol han desconectado sus cuentas en las tres redes sociales, mandando un poderoso mensaje sobre seguridad online.■

CAPITAL SOCIAL, EL ENFOQUE DE RSE DE BANCOSOL

Este año se abren nuevos cursos entre los que destacan: robótica, desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles y diseño y modelación en 3D.

El enfoque principal que tiene BancoSol a la hora de encarar la Responsabilidad Social Empresarial se llama Capital Social. Durante la pandemia, todo el programa evolucionó al escenario virtual con el fin de que, pese a las medidas de distanciamiento social, siga apoyando a construir bienestar para las personas. Este año ha comenzado con nuevos desafíos para llegar a más personas con la mirada puesta en el objetivo de ayudarles a sobrellevar la crisis que dejó la enfermedad.

Este trabajo, que desde sus inicios se ha desarrollado a través de cuatro líneas de acción: el emprendurismo, la identidad y cultura, la inclusión social y el medio ambiente, se adaptó a las necesidades de la actual coyuntura:

CopaSol, una escuela de fútbol para niños y adolescentes migró con éxito a las plataformas virtuales. Lo mismo ocurrió con ClaveSol, donde los chicos y chicas Siguieron a través del Internet sus clases gratuitas de violín, viola, violoncelo y contrabajo. Estas dos escuelas ampliaron sus cupos para la gestión 2021, en que recibirán 300 estudiantes cada una.

AulaSol, el programa de educación financiera donde se alienta el ahorro y el consumo responsable de productos financieros, tuvo un éxito enorme con sus cursos virtuales, que también incluyen capacitación técnica. Decenas de miles de personas participaron de las clases a distancia rompiendo todos los récords previos de las clases presenciales.

Este año el programa de educación financiera llegó a las personas con discapacidad a través del colectivo Friends for inclusion. Gracias a esta iniciativa, la Educacion Financiera llegó a personas con discapacidad intelectual y del desarrollo, con excelentes resultados. Las capacitaciones se dieron a través de la plataforma Zoom.

Además se realizó un ciclo de 3 Talleres de Educación financiera dirigida a Jóvenes emprendedores de la ciudad de El Alto con temática enfocada a Banca Digital, Canales de Pago y Fraudes financieros.

NUEVOS CURSOS

Capital Social este año 2021, llega con seis nuevos cursos para niños, adolescentes y jóvenes. Robótica para los que están en el rango de edad de entre 8 y 17 años; desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles, en el mismo rango de edad. Pintura e ilustración para quienes tienen entre 7 y 17 años.

Los talleres de lectura y escritura creativa de 8 a 17 años; diseño y modelado digital 3D para chicas y chicos de 8 a 17 años y finalmente danza para niños desde los 5 años, hasta adolescentes de 17. Cada uno de estos cursos tiene un cupo de 150 estudiantes.

Otra de las actividades que este año se impulsará con fuerza desde el programa de Capital Social es las exhibiciones de consagrados artistas y clientes del BancoSol en el Museo Interactivo de las Microfinanzas, que este año viene con modalidades presenciales y virtuales para poder admirar las muestras.■

GABRIELA FLORES

"CREEMOS FIRMEMENTE EN LAS ALIANZAS"

Gabriela Flores, fundadora de Kirah Design, comparte con COSAS sobre la empresa que se dedica a crear obras de arte con materiales rescatados y que llega a la ciudad de La Paz de la mano de la tienda conceptual Miso Design.

Por Martina Prudencio Claros/ Fotos Kirah Design.

KIRAH©

Gabriela Flores, boliviana que fundó Kirah Design, se ha posicionado en el país como una empresaria que ha logrado difundir el talento de artesanos bolivianos en el mundo. A través de Kirah —premiada empresa internacional de diseño, especializada en piezas de decoración hechas a mano y de manera colaborativa—, Gabriela, diseñadora en jefe, ha potenciado la elaboración de arte a partir de materiales rescatados, reciclados y sostenibles como la madera.

La alianza con Miso Design —empresa liderada por Valeria Villagómez—, una tienda conceptual boliviana que vende objetos de diseño, muebles, moda y hogar, entre otros; ha hecho posible la llegada de Kirah Design a La Paz.

Hablemos sobre la llegada de Kirah a La Paz de la mano de Miso, ¿cómo surge esta alianza?

La Paz para nosotros siempre ha sido un mercado interesante y que valoramos mucho. Durante la pandemia, un gran número de clientes nos realizaron sus pedidos de manera online y, una vez que los vuelos se regularizaron, varios clientes paceños, conocidos y nuevos, nos compraban directamente acá en Santa Cruz. Estábamos seguros que era el momento de proponer algo diferente.

Conocemos a Miso hace tres años y no solo nos gusta su concepto de tienda de diseño, sino también el rol que puede jugar Valeria Villagómez como diseñadora de interiores al momento de recomendar una pieza nuestra en los espacios de sus clientes.

Creemos firmemente en las alianzas y en dar siempre más valor a nuestros clientes. Estamos seguros de que ellos tendrán un excelente lugar en Miso para ver y comprar nuestras piezas.

Para aquellos que no conocen Kirah, ¿cómo describe la empresa y el proyecto?

Kirah es una empresa de diseño que nació el año 2008 con el fin de generar oportunidades de trabajo a artesanos bolivianos y transformar maderas rescatadas para crear piezas únicas. Somos líderes en Bolivia en el trabajo de madera morado, no solo por nuestros diseños, sino por la calidad de cada una de las piezas. En el año 2012 obtuvimos el premio Cartier Initiative Award para la región de América Latina por nuestro modelo de negocio.

¿Cuáles son las novedades que trae Kirah este año?

Nosotros vivimos en un constante proceso de innovación y eso es lo que nos mantiene presentes en varios hogares en Bolivia y en el mundo. Tenemos nuevas esculturas, muebles artísticos y piezas originales para disfrutar de varios espacios especiales en la casa. ■

BOND NO. 9 NEW YORK

CELEBRA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES

Gracias a Cosmet, COSAS tuvo el privilegio de conversar en exclusiva con Laurice Rahmé, la mente detrás de las fragancias de Bond No. 9 New York. A continuación, conoce más sobre la empresaria que ha roto los esquemas de la industria al empoderar a las mujeres con un concepto único y elegante.

Con una larga trayectoria en la industria de la belleza, Laurice Rahmé cree que las fragancias tienen el poder de enriquecer la vida de uno. Rahmé es la fundadora, creadora y presidenta de Bond No. 9 New York, una colección de fragancias que rompen tabúes para mujeres y hombres, creando un aroma para cada vecindario de Nueva York. Hoy en día, Bond No. 9, la fragancia más icónica de Nueva York, es una empresa que opera 100% de manera independiente y operada por una mujer, además de estar integrada en un 80% por mujeres.

Con 18 años en el mercado, Bond No. 9 es una perfumería edgy del centro de Nueva York comprometida a diseñar evocaciones artesanales de los aromas de los barrios y calles de la cuidad, desde Madison Avenue hasta TriBeCa y Governors Island. Bond No. 9 tiene una doble misión: recuperar la perfumería artesanal y marcar cada barrio de Nueva York con un aroma propio.

Bond No. 9 celebra el empoderamiento de las mujeres, no solo con sus aromas, sino fomentando —con su ingenio femenino interno—, decididamente, las prácticas comerciales éticas y la filantropía.

Nos encanta decir que nuestra perfumería ha estado defendiendo y ejemplificando el empoderamiento de las mujeres desde que comenzamos. Y esperamos que nuestra historia y nuestros logros originales inspiren a otras mujeres, ya sea en sus propios negocios o en sus vidas cotidianas.

En una industria que ha sido dominada por hombres durante mucho tiempo, Bond No. 9 es la primera perfumería americana liderada por una mujer: yo superviso cada aspecto de Bond No. 9, desde crear el concepto centrado en Nueva York detrás de la colección Bond, para luego guiar el desarrollo de cada fragancia y el diseño de la botella, hasta diseñar el interior de cada boutique Bond No. 9. Bond No. 9 es orgullosamente no corporativo, nuestro negocio a contrapelo es vanguardista, divertido y de libre espíritu.

¿Cuál es el concepto de la marca?

Durante el último siglo, París ha tenido sus propios aromas. Este siglo es de Nueva York. La colección Bond No. 9 tiene una doble misión: restaurar el arte de la perfumería y elaborar un aroma único para cada barrio neoyorquino. Cada fragancia representa una sensibilidad específica del *downtown*, centro, zona residencial o de toda la ciudad. Con nuevas introducciones de temporada, Bond No. 9 continúa infundiendo la isla de Manhattan con aromas. Y amamos expandir nuestra oferta más allá de los perfumes; es así como, además de velas, sedas corporales perfumadas y cremas, la colección Bond sorprende con lápices labiales recargables, que son veganos, libres de crueldad y… ¡orgullosamente hechos en Nueva York!

Modernas y vanguardistas, como la ciudad misma, las fragancias Bond No.9 no son tradicionales: como la línea se inspira en cada barrio, son espíritu, sentimiento y energía.

¿Qué sigue a futuro para Bond No. 9?

Como la ciudad de Nueva York está evolucionando constantemente, Bond No. 9 continuará acompañando ese movimiento con aromas. Preservando lo viejo, capturando el presente y embotellando el futuro.■

VIDA SOCIAL

EL MUNDO SOCIAL ESTÁ EN COSAS

Santa Cruz

CASACOR 2021

Con motivo de inaugurar CASACOR 2021, se realizó un cóctel de lanzamiento en el que invitados especiales pudieron conocer una obra de arte. Se trata de "La Casa Original" cuyos 32 espacios fueron decorados y diseñados por expertos. Quito Velasco, director de la iniciativa en Bolivia, agradeció a los participantes por su apoyo en la octava versión de CASACOR e invitó a todos a conocer la obra de arte, aquella que estará abierta hasta el 29 de mayo.

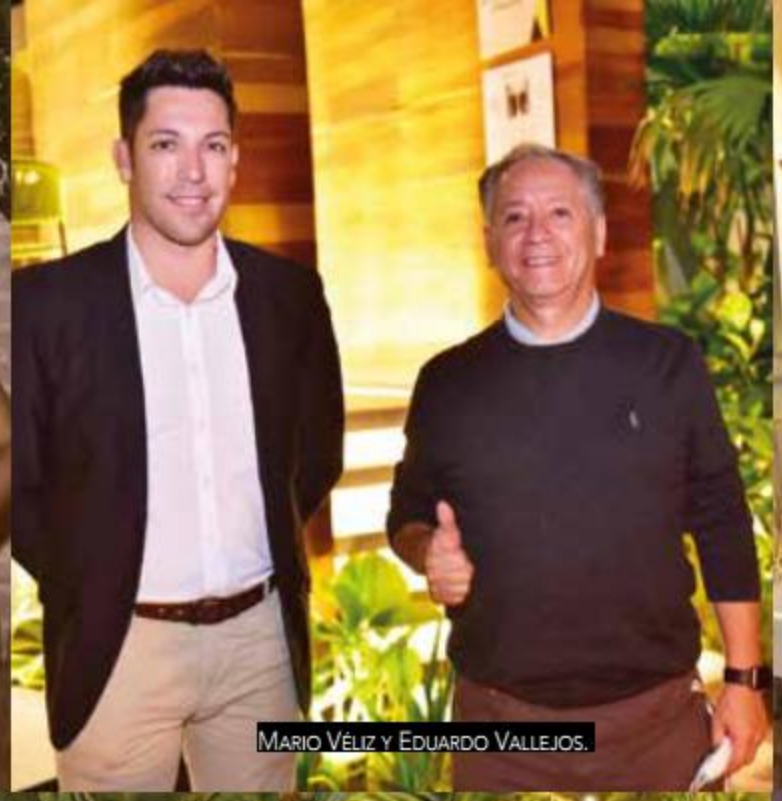
Flavio Bogusz, Natalia Murillo, Helen Ramírez, Ana Laura Villagómez y Moisés Villagómez

Claudia Pommier y Oliver Ledermann.

Anita Fernández y Javier Roca.

Laura Gutiérrez, Víctor Hugo Limeas, Mariel Palma y Flavia Palma.

Huelga Prinz, Sergio Suarez y Kelly Leite.



Mario Véliz y Eduardo Vallejos.

María Laura Landívar y Óscar Anglarill.

Alejandro Díez de Medina y Eliana María Camacho.

Miguel Ángel Feemey y Sandra Cosío.

Guillermo Arce y Verónica Antelo.

Graciela Anglarill y Quito Velasco.

Claudia Gonzáles, Santiago Solís, Natalia Cortéz y José Diego Torrico.

Gastón Serrano, Rosario Ferrogón, Sergio Suárez, Mónica Limpias y Midori Takeda.

Equipo CasaCor.

Mauricio Cognigni, Laura Atela, Claudia Franco y Álvaro Mier.

La Paz

NARDA BOLIVIAN HANDMADE LANZA SU NUEVACOLECCIÓN

El restaurante Factory Grill & Bar, de la mano de NARDA Bolivian Handmade, llevaron a cabo un evento de celebración por el lanzamiento de la nueva colección de zapatos NARDA, denominada Pieces, la cual representará a Bolivia en la Fashion Week Fall Winter 2021 de Vancouver, Canadá. En un elegante cóctel, los invitados festejaron el logro para la moda boliviana con los detalles del nuevo menú de Factory y bebidas a cargo de Vodka 1825.

La Paz

MANHATTAN SE RENUEVA

La empresa Manhattan con más de 57 años en el mercado boliviano, recientemente decidió renovarse por completo. Por este motivo celebró un íntimo evento para dar a conocer su nueva colección de prendas de vestir, tanto para hombres como mujeres, así como las nuevas instalaciones de su tienda ubicada en la Av. Montengro #1270. Con un brindis, Jessica Handal, jefe del departamento de Diseño y Desarrollo, agradeció a los asistentes y al equipo de trabajo por su ardua labor para sacar adelante el proyecto. Manhattan marca un nuevo hito en su historia y COSAS te invita a conocer el nuevo espacio y descubrir su pasión por el detalle.

Cochabamba

NUEVAS OFICINAS DE AMASZONAS

Con el objetivo de seguir apostando al desarrollo y a la conectividad del país en rutas aéreas a nivel nacional e internacional, Amaszonas inauguró su nueva oficina en la ciudad de Cochabamba, ubicada en la Plazuela Constitución Nro. 879, entre calle 16 de julio y calle Chuquisaca, misma que permitirá a la ciudadanía cochabambina, acceder a sus servicios de pasajes aéreos y carga en una zona céntrica y de fácil acceso, con la mejor atención y todas las medidas de bioseguridad.

LOS MEDIOS TRADICIONALES
SE QUEDARON CHICOS.
LAS MARCAS GRITAN
EN NUESTRAS PANTALLAS.

RPK

LAS PANTALLAS MÁS GRANDES DEL PAÍS.

PANTALLA VERTICAL DE 4X10 METROS, CALLE MONTENEGRO

La Paz

DÍA DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

El directorio de la Fundación para el Periodismo (FPP), con el apoyo de la Unión Europea, organizó un almuerzo en conmemoración al día de la libertad de expresión con embajadores, representantes de organismos internacionales y del sector privado para exponer los proyectos y metas de la institución. El evento se llevó a cabo en el Círculo de la Unión donde se lograron amenas conversaciones y se arribaron a importantes conclusiones.

José Luis Camacho, Carla Tejerina, Stefan Dupel y Luke Ortega.

Jeff Glekin y Luke Ortega.

Franco Uriquidi e Ibo Blazicevic.

Isabel Mercado y Francesco Tafuri.

José Luis Camacho, Stefan Dupel y Luke Ortega.

Edita Vokral, Michael Dókzy, Renán Estenssoro y Franco Urquidi.

Michael Dókzy, Carla Tejerina y Renán Estenssoro.

La Paz

LA LLEGADA DE KARE A LA PAZ

Con motivo de la llegada de la franquicia internacional de tiendas de muebles KARE a la ciudad maravilla, se llevó a cabo un evento lleno de sorpresas en el nuevo espacio en San Miguel. Álvaro González, *CEO* del grupo Agimex Bolivia hizo oficial la apertura de la nueva tienda al compartir con sus invitados la "pasión por lo extraordinario", característica de KARE.

Santa Cruz

BODA ANTELO JUSTINIANO

Vanessa Antelo y Rony Justiniano unieron sus vidas en matrimonio junto a familiares y amigos cercanos. La noche fue mágica gracias a la organización de Gastón Serrano y la decoración de Vania Antelo con Etiqueta Negra. Bajo una temática italiana, los presentes disfrutaron de un menú preparado por Pasionaria By Santos y una torta por Inés España; un encuentro que marcará especiales memorias para siempre, capturadas por el lente de Sergio Chuquimia.

LBC

LLEGA A BOLIVIA UN SEGURO DE SALUD INTERNACIONAL DE LA MANO DE LA BOLIVIANA CIACRUZ Y BMI COMPANIES

La Boliviana Ciacruz Seguros comercializará en Bolivia un Seguro de Salud Internacional que tiene el respaldo de la reconocida empresa de seguros BMI Companies. Este seguro permitirá el acceso a los mejores centros de salud en el mundo, así como a los mejores médicos.

BMI Companies, con 47 años de trayectoria y La Boliviana Ciacruz Seguros, con 75 años en el mercado boliviano, lanzaron un Seguro de Salud internacional que ofrece importantes coberturas, beneficios exclusivos y únicos en el país, así como la posibilidad de acceder a tratamiento en los mejores centros del mundo.

Este es un seguro de gastos médicos mayores, pensado para un cuadro médico que demande mucho dinero y recursos adicionales. Brinda una solución real para aquellos que necesiten un escudo patrimonial y familiar ante gastos médicos mayores que emergen de un momento a otro.

"Estamos desarrollando seguros en estricto apego a la norma. Representa una lógica de tributación al Estado por los seguros que vendemos, y el respaldo. Ante cualquier controversia que pudiera darse, el asegurado puede acudir a las *aps* a reportarla. Contribuimos al estado con el pago de impuestos, tenemos un producto registrado y que cumple con toda la normativa legal vigente en Bolivia", señala Antonio Arauco, Gerente Nacional Negocios Personas y Pymes de LBC, sobre las diferencias entre ellos y cualquier otra aseguradora internacional. Asegura que en algunos planes incluso se puede tomar la póliza sin límite de edad para emisión y/o renovación.

Las tres alternativas de seguro, IDEAL, AZURE, MERIDIAN II, cuentan con asistencia en viajes, permitiendo a los asegurados viajar y vivir una vida plena, sabiendo que están protegidos tanto en Bolivia como fuera del país (esta cobertura incluye servicios de ambulancia aérea de ser necesaria y múltiples ventajas más).

Otro beneficio exclusivo es BMI ACCESS, asistencia 24/7 para todos los asegurados, a quienes se les asigna un asistente médico desde los Estados Unidos para coordinar el alcance de la cobertura disponible en su póliza, así como la coordinación de servicios de transporte cuando el asegurado está fuera del país. También está BMI MD LIVE, un servicio de Telesalud a toda hora que brinda acceso a reconocidos médicos vía telefónica o video llamada para diagnosticar condiciones médicas, proporcionar planes de tratamiento y prescribir medicamentos, permitiendo que nuestro médico de cabecera pueda estar tanto en el país como en cualquier parte del mundo.

"Con la telemedicina tenemos acceso a los especialistas de cada padecimiento. Tenemos arreglos con todos los médicos de Estados Unidos y del mundo. Si una persona está en Bolivia y tiene un padecimiento que no es común, con BMI tenemos las redes para poder conectarlo con un especialista. Lo hemos hecho por tanto tiempo, que tenemos una red bastante amplia de médicos a nivel mundial", asegura David Sierra, Vicepresidente Ejecutivo de BMI. ■

APS Este operador está bajo la fiscalización y control de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros - APS

#MICAVACOSAS

GUSTAVO MÉNDEZ

Emprendedor, golfista desde la cuna, apasionado por los vinos y la música es como se describe Gustavo Méndez, quien ha desarrollado, a través de los años, la habilidad de disfrutar de cada cepa y cada cosecha al crear una historia entorno al descorche de una botella. Su fascinación por las vides lo llevará próximamente a incursionar en un emprendimiento en Bolivia en el que, sin duda, plasmará su naturaleza empresarial fusionada con la magia de los vinos.

Por Carla Tejerina.

Hablemos de Gustavo Méndez

Tengo la suerte de haber recibido una educación multicultural que creo me ha permitido tener una visión más abierta del mundo y apreciar las cosas hermosas que nos ofrecen las distintas culturas. Fui al Colegio Alemán, que me brindó la oportunidad de vivir en Alemania por más de cuatro meses. Posteriormente, asistí a la Universidad de Kansas (EE. UU.) donde cursé la carrera de Economía; también obtuve, posteriormente, un MBA en Negocios Internacionales y Marketing. Trabajé en Londres para Frost & Sullivan como investigador de mercados. Al volver a Bolivia empecé a trabajar en IEE Ltda., que es la empresa familiar, junto a mi padre Julio. Hoy en día somos los líderes en Bolivia en el área de la distribución de equipos de audio profesional e instrumentos musicales. Además, tengo emprendimientos personales en el rubro de audio residencial y de electrónicos de consumo masivo. Pronto espero lanzar un nuevo emprendimiento a nivel nacional centrado en una de mis grandes pasiones, el vino.

¿Cómo nace su pasión por los vinos?

En la universidad tuve la fortuna de hacer muy buenas amistades con gente de muchos países. Una de las más cercanas fue con un amigo del País Vasco en España. Creamos un grupo de amigos fans del vino: terminamos probando botellas de todo el mundo y fuimos de visita a La Rioja dos veces. Después del segundo viaje me di cuenta de que el mundo del vino era apasionante y tenía un aura especial y mágica. Creo que cada botella de vino es una pieza de arte hecha por el enólogo, quien utiliza el terroir, clima, fruta y experiencia personal para pintarte el mejor cuadro que, año a año, estos elementos le permiten.

¿Cuáles son los momentos más significativos en su experiencia con los vinos?

Definitivamente, el vino cobra un aspecto más especial cuando se lo puede disfrutar con la gente más cercana a uno, y es una gran herramienta para fortalecer relaciones interpersonales. En mi caso, disfruto el poder descorchar una botella de vino con mi esposa cualquier noche de la semana y ponernos a hablar por muchas horas sobre planes, sueños y anécdotas. De igual manera, poder estar con amigos para probar vinos distintos y nuevos genera un aire de aventura y confraternidad.

¿Cuáles son sus bodegas preferidas?

El mundo del vino es gigante y solo puedo dar referencias de las bodegas que probé hasta el momento. Sin duda, tengo a varias en mi lista a probar, pero las bodegas que generaron un "antes y un después" son Stag's Leap, Caymus, Arzuaga, Antinori y CVNE para tintos; Nobilo, Brotte y Monopole para blancos.

¿Qué opina de los vinos bolivianos?

El encierro por la pandemia permitió reencontrarme con los vinos bolivianos. Los valientes experimentos por los que las bodegas nacionales están apostando van dando resultados que deberían enorgullecernos a todos. Estoy gratamente sorprendido con los vinos Ícono y el Stelar de Kohlberg, Gran Patrono y Altiplano de Kuhlmann, el Tannat 1750, Don Milton y Pionero de Aranjuez y el Sangiovese de Magnus. Estos vinos ya forman parte activa dentro de mi cava en casa.

Hablemos de sus planes a futuro, ¿algunos incluyen vinos y bodegas?

En mis viajes de trabajo tiendo usualmente a volver con vinos que no se consiguen en Bolivia. La pandemia hizo que no pueda viajar y que termine los vinos de mi pequeña cava muy rápido. Después de unas semanas, me cansé de tomar malbec argentino y, buscando nuevas opciones, me di cuenta de que la actual oferta de vinos extranjeros en Bolivia es muy limitada. Vi una oportunidad de ampliar esa propuesta y es así que pronto estaré lanzando un nuevo emprendimiento en el que importaré premiados vinos europeos de distintas gamas que se comercializarán por primera vez en el país. La idea es, en una primera etapa, ofrecer vinos españoles y franceses. Si bien los vinos del nuevo mundo (Chile, Argentina, Bolivia, entre otros) son excelentes, la percepción mundial es que los europeos están a otro nivel, ya que preservan tradiciones centenarias de producción, cuentan con viñas muy antiguas y generan balances (sabor, olor, acidez, cuerpo y volumen alcohólico) armoniosos en copa. Espero poner al alcance del consumidor boliviano un novedoso abanico de experiencias a través de nuevas bodegas, variadas cepas y diferentes estilos de vino. ■

DIME CÓMO CONDUCES...

Por Daniela Murialdo.

Mi primer reflejo cuando veo por primera vez a alguien, es fijarme en sus zapatos. Esa impresión inicial me dice qué tipo de persona es. Aunque quedo abierta a las pruebas en contrario, me hago una idea de su sencillez o su inclinación por las formas; de su tosquedad o elegancia; de su prolijidad o desparpajo; de su confianza o alguna afectación. En fin, el calzado me dice mucho más que un saludo, porque no oculta ningún anhelo incumplido. De ahí que, cuando la anterior vida lo permitía, me gustaba sentarme en lugares públicos y observar de qué iban los pies de la gente. Como un fetiche desde el voyerismo.

Sin embargo, hace mucho llevo pensando que es el modo de conducir el que devela el carácter de uno. No creo que haya parámetros generales dentro de los que cada conductor se comporte, sino más bien formas particulares y tan individuales como la personalidad de quien agarra el volante.

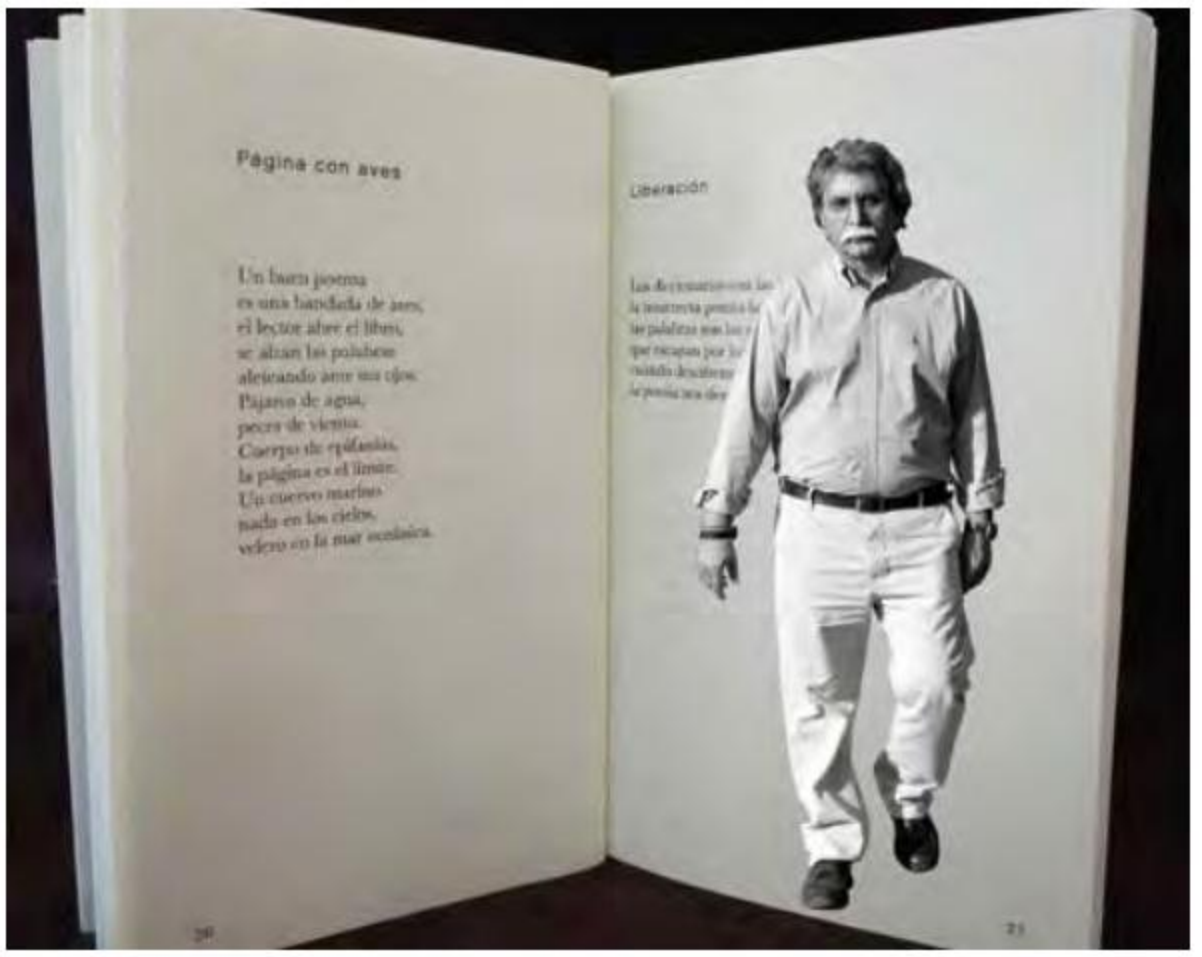
Es casi una metáfora. Como si en una ida al mercado, la oficina o el colegio se escaparan de nuestra memoria todas las vivencias recogidas desde del útero. Nuestro cuerpo se desata y exuda frustraciones, deleites, ansiedades, empatías, molestias, excitaciones e incluso despreocupados egoísmos. Replicamos lo acumulado. Lo aprehendido. Lo sufrido. Y ahí estamos, los que vamos educando y reclamando al resto que cumpla las normas; los que nos fascinamos hostigando a algún ciclista (al que sabemos menos poderoso); los que, sin hacer daño, pero prescindiendo de los demás, preferimos andar por nuestra cuenta; o los flemáticos que acostumbramos -como la tortuga de Esopo- a llegar al destino sin los aspavientos ni atropellos de la veloz liebre.

Intenten hacer el ejercicio de situar la conducta de sus seres cercanos y luego hagan de copilotos. Reconocerán al tío pesimista que se amarga porque algún idiota se saltó la fila o no encendió las luces direccionales para girar hacia otra vía. Verán a la prima ecologista que se ocupa del calentamiento global, pero no se entera de los transeúntes a los que fuerza a retroceder para esquivar su indiferente manipuleo del timón (porque los hay quienes se preocupan por la humanidad pero no por el ser humano). Posiblemente también encuentren al hijo. Ese al que esperan en el boliche de moda con la botella de whisky marcada con su nombre, rebasando a cuanto ingenuo se deje, mientras una estela de ruido estridente -que intenta ser música- invade la avenida.

Déjenme precisar que antes de lanzar estas conclusiones, realicé sendos experimentos. Comencé con estudios familiares y seguí con amigos. No ha existido ningún margen de error. De modo que el método es efectivo. Eso sí, no puedo exponer los resultados. Cada uno de los casos estudiados, los recibirá por separado en sobres cerrados.

El autoexamen –que contó con observadores algo más fiables que el exjuez Garzón y sus amigos del Grupo de Puebla-, lo aprobé hace buen tiempo. Quienes me conocen y acompañan mi ruta, saben que no tomo atajos y que opto siempre por la vía segura, aunque tarde más. Que intento no saltarme ninguna señal, y que no ceso de ver los retrovisores para extrañar lo qué dejo atrás. Que ruego por auxilio aunque la pérdida de mi dignidad sea el precio. Y que como la Fiona de Shrek, muto de princesa a ogro con el primer gesto de prepotencia, venga del coche que venga.

Los automóviles encapsulan entretenidas conversaciones, aventuras amorosas, regaños paternales y canciones infantiles. Pero es el espíritu de quien conduce, el que más cómodo se siente ahí. Dicen que para llegar a conocer bien a una persona, uno tiene que haber consumido junto a ella un costal de sal. Yo me conformo con que esa persona me lleve a dar una vuelta a la manzana. En auto, claro. ■



LOS DONES DE LA PALABRA

Por Homero Carvalho Oliva.

La palabra me ha salvado de la muerte íntima y propia, mostrándome, pertinentemente, el camino de la escritura; a la palabra le debo conocer el mundo y sus alrededores. Mi destino ha sido el de mis palabras. Confieso que he viajado: algunos viajes los hice de polizonte de libros y en otros he llevado mi cuerpo a ciudades de varios continentes. He viajado con poetas y narradores, hemos contado cuentos y leído poemas, hemos bebido vino y festejado la fraternidad de la literatura con la única pretensión de haber vivido el relámpago.

He viajado solo con mi alma y con los que siempre vienen conmigo, mis múltiples personalidades sin las que soy nadie. He cruzado cielos con la Amada y con mis hijos. Conozco ciudades de todos los continentes y las capitales departamentales de mi país: la fabulosa Potosí que imaginó el cronista Bartolomé Arzáns de Orsúa y Vela; la guerrera Cochabamba de doña Adela Zamudio, Gaby Vallejo y Adolfo Cáceres; Sucre, blanca ciudad de cuatro nombres, más los del historiador Gunnar Mendoza y el escritor Carlos Medinaceli; la asombrosa Oruro, donde los diablos bailan con afecto a la Virgen María, territorio de mis amigos Alberto Guerra y Zulma Yugar; la bella Tarija, ciudad/valle del poeta hermano Robertito Echazú y del inolvidable Nilo Soruco; la cálida Trinidad, donde nace la poética de las aguas y en cuya tierra yace mi padre, Antonio Carvalho Urey; la simpática Cobija, pequeña urbe amazónica del poeta Ramón Campos Tibi; la maravillosa La Paz que nos legó a Franz Tamayo, Yolanda Bedregal y Jaime Sáenz y, por supuesto, la encantadora Santa Cruz de la Sierra que poetizó Raúl Otero Reiche y cantó Gladys Moreno.

Inolvidable fue mi primera salida de Bolivia a una desmedida urbe, te recuerdo México, porque en tu pueblo y con tus escritores me sentí orgulloso de ser latinoamericano, sentí en mis pies el mito de Anteo, concebí en mí la poética de las incomparables civilizaciones americanas, feliz de ser quien creía ser: una semilla de escritor; allí empecé a conjugar el verbo americar que me enseñaron los poetas de la Santa hermandad de la orquídea. En cada uno de mis destinos encontré el ser de la palabra y alcancé la comunión con su esencial presencia en los libros. Los libros: el hogar dentro del hogar.

Pese a que soy tartamudo, la palabra ha sido generosa conmigo y me ha permitido contar el universo y poetizar nuestra existencia. Los dones de la palabra los he recibido por obra y gracia del espíritu de la literatura y quiero creer que esas cualidades toman cuerpo cuando escribo; escribo y se detiene el flujo de lo que desaparece en la corriente cotidiana de mi vida. Escribo para no abandonarme, para ser y estar. ■

BABY CORP. Nuna LEAF: hamaca para reposar a bebés, ideal para un descanso óptimo y con la mayor comodidad.

BENETTON. Abrigo plomo ¾: combinado, súper práctico y perfecto para mamá.

COSMET. Estee Lauder Advanced Night Repair: el nuevo suero con la ciencia de Tecnología Chronolux™ Power Signal ayudará a tu piel a tener una reparación más rápida, para una piel revitalizada, flexible, uniforme y con los poros visiblemente reducidos

PLATERÍA PARÍS. Bandeja de Plata con Ángeles: ideal para ese rincón preferido de mamá.

ÓPTICAS PAUKER. Gafas Gucci: para darle un toque único a las gafas, Gucci incluye la tendencia de las chains con su temática de "aros".

COSMET. Clarins Double Serum: sérum antiedad de tratamiento de doble fase hídrica y lipídica rico en 21 extractos de plantas que estimula las cinco funciones vitales de la piel. Con una doble fórmula única, universal y en clave bio, la piel recobra todo su resplandor y vitalidad.

BABY CORP. Treetop Friends Activity Gym: gimnasio de actividades para bebés, perfecto para estimular los sentidos de los más pequeños.

BENETTON. Bello sacón ¾ para esa persona especial.

FRAGANCE. Éclat d'arprège de Lanvin Eau de Parfum: es una creación que evoca una suave brisa primaveral. Trae consigo los aromas de un ramillete de flores, creando una fragancia moderna, llena de luz y romanticismo.

BABY CORP. LBB-CARTERS: set Little Animals de tres piezas con chaqueta, la combinación perfecta para vestir a tu bebé.

FRAGANCE. Morning Dew de Victorinox Eau de Toilette: es vivaz y eternamente optimista. Luminosa y alegre combinación de cítricos puros y flores blancas, es bella, delicada y suave.

PLATERÍA PARÍS. Marco de Plata: para que mamá guarde hermosos recuerdos especiales.

CONCEPTO PLACER. Árabe Flamenco: vino de aguja Sauvignon Blanc con un ligero dulzor, de la Bodega Sani Primavera, de España. El regalo perfecto para deleitarse en un día caluroso o en una gran noche de celebración.

BENETTON. Mocasines negros: cómodos y prácticos para toda ocasión.

PANDORA. Elegante charm para regalar a mamá en su día.

ÓPTICAS PAUKER: Gafas Bvlgari: inspiradas en la alta joyería, las gafas Bvlgari integran el look retro con tonos rosados y semitransparentes.

BENETTON. Gift Card FW21: Que mamá elija su regalo de nuestra nueva colección.

ÓPTICAS PAUKER. Gafas Chloe: la colección revela el modelo Gemma con un efecto vitral, escultural y diseño elegante.

PLATERÍA PARÍS: Manilla de Plata San Benito: un accesorio perfecto para que mamá esté siempre protegida.

CORTEFIEL. Vestido manga larga: apuesta con estilo para este invierno. Inspirado en las calles de Madrid para una mamá actual.

CONCEPTO PLACER. Lagarde Rose: Blend rosado de Malbec y Pinot Noir de la bodega Lagarde de Mendoza. Regalo ideal para disfrutar un atardecer prolongado, almuerzos interminables con amigos, ideal para los lugares de descanso y de placer.

PANDORA. Charm en plata rose con forma de árbol de la vida.

PEDRO DEL HIERRO. Vestido con puntos: suavidad con un tono otoñal, acompañado de detalles en falda. Una mamá elegante en cualquier lugar.

Direcciones

BABYCORP: Santa Cruz: Av. San Martín 3er anillo externo. Teléfono: 69202187

BENETTON: Av. Montenegro N° E-9.Teléfono: 77790693

CONCEPTO PLACER: La Paz: Zona Calacoto, calle 20, N° 7717 B. Teléfonos: 70122121 - 2774375.

COSMET: Santa Cruz: Equipetrol, Av. San Martín N°315; Las Brisas Centro Comercial local N° 2; Centro Comercial Ventura Mall local N° 8; Patio Design Lifestyle Center. La Paz: San Miguel, Av. Montenegro N° 764. Teléfonos: 3121421 - 2797190.

FRAGANCE: Compra por Whatsapp con delivery gratuito hasta el 4to anillo en Santa cruz. Teléfono: +591 75015038.

ÓPTICAS PAUKER: Santa Cruz: Calle René Moreno, N° 130; La Paz: Av. Montenegro N° 716, (Zona San Miguel). Teléfonos: 3 3334137 - +591 69199043 (Whatsapp).

PEDRO DEL HIERRO & CORTEFIEL: La Paz: Calle René Moreno N° 1308, bloque C2 (Zona San Miguel). Santa Cruz: Av. Cristo Redentor y 4to anillo. Las Brisas Centro Comercial, Piso 1.

PANDORA: Santa Cruz: Ventura Mall y Patio Design. La Paz: Centro Comercial La Chiwiña, San Miguel. Teléfono: 74164425.

PLATERÍA PARÍS: Santa Cruz: Equipetrol, Av. San Martin esq. Calle 1 Este (Frente al Colegio Alemán). Teléfono: 3390809. Centro: Calle Chuquisaca Edificio Oriente Lc 7. Teléfono: 3324531.

HUANTARO

FRAME · YOURSELF

VISÍTANOS

La Paz

Av. Costanera # 150 Esq. Calle 2
de los Pinos Edificio Leyenda PB Local 1

Cbba.

Av. América Esq. Pantaleón Dalence #488,
Edificio Paseo Aranjuez, Local 103

Huantaro

Huantaro_

78963042 - 78773855 - 79665376

TAYLOR *SWIFT*

REINVENTANDO SU HISTORIA MUSICAL

La cantante, compositora y productora estadounidense Taylor Swift ha sorprendido a sus fanáticos alrededor del mundo al lanzar un *remake* de uno de sus álbumes más populares, *Fearless*, el cual la llevó a ser reconocida internacionalmente con tan solo 20 años. Luego de una disputa con la discográfica popular *Big Machine* por el derecho de grabación de sus propias canciones, Swift prometió volver a grabar sus seis primeros álbumes bajo sus propios términos y beneficiando a la gente detrás de ellos, no solamente a las grandes corporaciones musicales.

Por Martina Prudencio Claros / Fotos Shuterstock.

EL ÉXITO ROTUNDO DE LOS ÁLBUMES DE SWIFT

Con escasos 14 años, Taylor Swift se mudó a Nashville, Tennessee, para perseguir su carrera musical *country* y fue contratada por la discográfica independiente *Big Machine Records*. La artista debutó con el disco *Taylor Swift* en 2006, el cual le abrió un espacio en la industria de la música *country*. En 2008, Swift lanzó *Fearless*, álbum que fue el más vendido en los Estados Unidos el 2009. Asimismo, ganó cuatro Premios Grammy por este, convirtiéndose en la cantante más joven en hacerse merecedora de la categoría de álbum del año. *Fearless* pronto se convirtió en el disco más premiado de la historia de la música *country*.

Su tercer álbum, *Speak Now* (2010), vendió un millón de copias en su primera semana en Estados Unidos, y su cuarto álbum, *Red* (2012), logró vender 1,2 millones en el mismo periodo de tiempo. La canción *We Are Never Ever Getting Back Together* fue el primer sencillo de Swift que llegó a ser número uno de la lista *Bilboard Hot 100*.

1989, su quinto disco publicado el 2014 —más inclinado al género pop que al *country*—, batió récords al vender más copias en su primera semana que cualquier otro álbum lanzado en los últimos doce años, con 1 280 000 copias vendidas. Taylor se convirtió en la primera y única artista en tener tres álbumes con ventas que superaron el millón en una semana. La primera canción del álbum, *Shake It Off*, fue el primer puesto del *Bilboard Hot 100* durante cuatro semanas, hasta que el segundo sencillo de *1989*, *Blank Space*, le arrebató la victoria. Swift se volvió la primera mujer en la historia de la lista en destronar su propia canción del primer lugar. *1989* es el álbum de mayor éxito en la carrera de Taylor Swift hasta el momento.

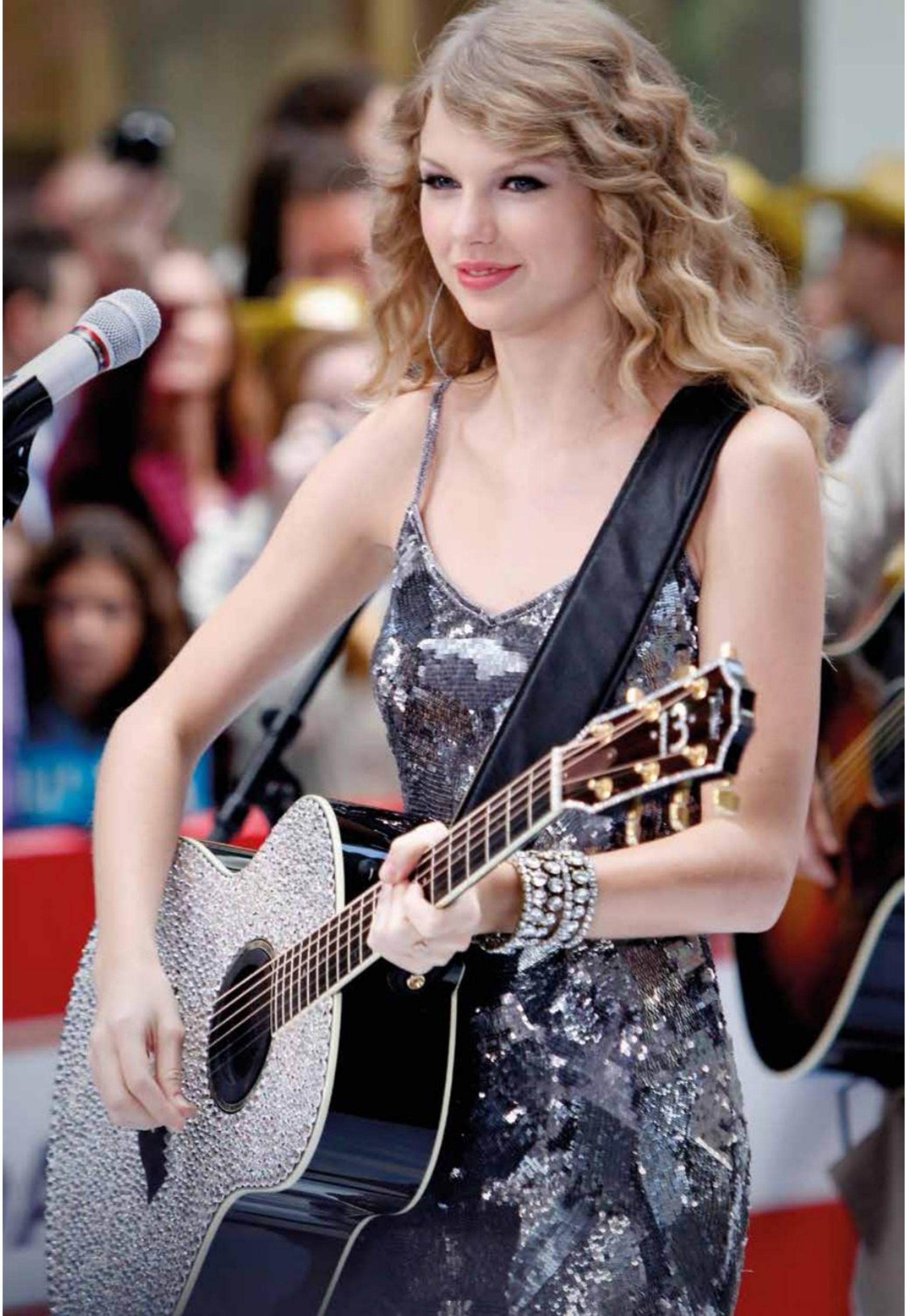
Luego de uno de los peores periodos de críticas hacia Taylor Swift, quien según medios de comunicación había ganado una "reputación escandalosa", la artista lanzó su álbum número seis, *Reputation*, el último que grabó con la discográfica *Big Machine*. Este mismo contiene música mucho más oscura que sus anteriores proyectos y vendió 1 216 millones de copias en su primera semana en los Estados Unidos, lo cual lo llevó a ser el álbum más vendido del año a nivel mundial. Luego de que el contrato de Taylor y *Big Machine* terminara el 2018, Swift se asoció con *Universal Republic Records* y publicó *Lover* el 2019, su disco número siete. Este mismo se caracterizó por canciones más bien alegres y también fue el álbum más vendido del año en Estados Unidos.

En medio de la pandemia, la artista tomó desprevenido al público con su octavo álbum, *Folklore*, el cual explora diversos sonidos de la música folk. El mismo fue el álbum más vendido del año pasado, batiendo una serie de récords en las plataformas de *streaming*, incluyendo mejor debut en la historia de *Spotify* para una artista femenina. Solo cuatro meses después de su octavo álbum, Taylor lanzó *Evermore* sin previo aviso, su álbum número nueve y el original más reciente de la artista. Swift afirma que *Evermore* es el hermano de su predecesor. Con un sonido más inclinado al rock alternativo y al pop, este trabajo coronó a Taylor como la primera mujer en la historia de los Estados Unidos en tener ocho debuts consecutivos como número uno del país.

MISS AMERICANA

A comienzos del 2020, Taylor Swift lanzó un documental de *Netflix* centrado en los altibajos de su carrera musical, abriéndose al público sobre sus luchas detrás del éxito. El documental ha causado conmoción a nivel mundial y es que la artista cuenta aspectos de su vida personal profundamente afectada por las consecuencias de ser una figura pública femenina, vulnerable a la opinión de todos.

Swift explica lo difícil que es ser mujer en la industria del entretenimiento, relatando que la sociedad critica a las mujeres



con mucha más frecuencia y más fríamente que a los hombres, creando así estándares imposibles de alcanzar. "Cuando vives para la aprobación de extraños y de ahí es donde obtienes toda tu alegría y satisfacción, una cosa mala puede hacer que todo se derrumbe", dice Swift acerca del contexto que dio origen a las inseguridades que desarrolló y que la acompañaron en parte de su carrera.

En la narrativa, Taylor también habla sobre momentos que la definieron, no solo como cantante, sino como persona; por ejemplo, cuando decidió romper el estereotipo de las cantantes femeninas de *country* al involucrarse en la conversación política estadounidense, cuando fue humillada por el rapero Kanye West en una de sus primeras premiaciones musicales, o cuando se tomó un completo descanso del público.

Miss Americana es un relato de primera mano que le enseña al mundo los obstáculos que superó Taylor Swift para llegar a ser una personalidad revolucionaria en la industria del entretenimiento.

VOLVIENDO A SER DUEÑA DE SU PROPIA MÚSICA

El 2019, Taylor Swift anunció por primera vez que volvería a grabar sus primeros seis álbumes, ya que el anterior sello discográfico con el que trabajaba había sido vendido a Scooter Braun, una figura de la industria cuyas opiniones públicas no solo son contrarias a las de la artista, sino que había "acosado" repetidas veces a Swift a lo largo de su carrera. Braun luego procedió a vender los derechos de grabación de los seis primeros álbumes de Swift a otra compañía, con la condición de que estos no pudiesen ser revendidos a la artista. Taylor dejó en claro su descontento, ya que *Big Machine* había sido dueño de los derechos de grabación de sus seis primeros álbumes durante toda su carrera, los cuales Swift quería recuperar. Esto es lo que llevó a una de las artistas más influyentes de la actualidad a volver a grabar los *hits* que definieron su carrera.

A comienzos del 2021, Taylor Swift compartió mediante una publicación de Instagram que *Fearless* (*Taylor's Version*) sería lanzado en abril. La artista escribió: "He hablado mucho sobre por qué estoy rehaciendo mis primeros seis álbumes, pero la forma en la que elegí hacer esto ayudará a iluminar de dónde vengo. Los artistas deben ser dueños de su propio trabajo por muchas razones, pero la más obvia es que el artista es el único que realmente conoce ese cuerpo de trabajo". Taylor también compartió que, si bien las canciones se diferenciarían de las originales, estas también serían fieles a la esencia original de los álbumes. Los fanáticos de Swift enloquecieron al enterarse de que los nuevos álbumes contendrían nuevas canciones que no habían sido seleccionadas para los álbumes originales. *Fearless* (*Taylor's Version*) fue estrenado finalmente el pasado nueve de abril, siendo gratamente recibido por un público que ha reconocido la diferencia de madurez entre la voz de una Taylor que apenas había alcanzado la mayoría de edad y la de una mujer de 31 años.

Así, Taylor Swift se ha embarcado en una larga trayectoria para recuperar los derechos de la mayoría de sus discos, trabajo que le permitirá utilizar sus canciones en películas, *shows* transmitidos en vivo y más, convirtiéndose en un ejemplo a seguir para todos los artistas que carecen de libertad con su propio arte.

TAYLOR Y LOS GRAMMYS 2021

Los éxitos recientes de la carrera artística de Swift no han pasado desapercibidos en los Premios Musicales de la Academia del pasado marzo. Gracias a su disco *Folklore*, la artista se ha convertido en la primera mujer en la historia de los premios en obtener la victoria por álbum del año tres veces consecutivas. Con este triunfo, Swift ha igualado a Frank Sinatra, Stevie Wonder y Paul Simon, las únicas otras tres personas que han logrado la meta.

Vistiendo un vestido floral corto y un barbijo a juego diseñados por Oscar de la Renta, Taylor agradeció el apoyo incondicional de sus seguidores "Sobre todo, quiero agradecer a los *fans*. Ustedes nos conocieron en este mundo imaginario que creamos y no podemos decirles lo honrados que somos, y nunca olvidaremos que hicieron esto. Muchas gracias".

Swift también fue una de las cantantes que realizó un espectáculo en la especial noche, cantando en vivo tres de sus últimas canciones más populares con una escenografía inspirada en un bosque mágico y una cabaña de madera.

Taylor Swift es, definitivamente, una de las artistas más influyentes de la actualidad, quien no deja de sorprendernos con sus incontables logros mientras continúa desafiando los estereotipos y limitaciones de la industria musical. ■

Farmacorp

CUCHILLOS PROFESIONALES

PARA LUCIRTE EN LA COCINA

BELLAGIO

JUNTA **TUS STICKERS**

PASO 1

- Por cada Bs. 40 en compras que realices en Farmacorp, Dr. Osvaldo o Amarket, recibes 1 sticker.

PASO 2

- Pide tu cartilla en cualquier sucursal y complétala, pegando stickers.

PASO 3

- Canjea tu cartilla completa con 30 stickers por los cuchillos a precios especiales, en cualquiera de nuestras sucursales a nivel nacional.

Suma más stickers

- Por cada Bs.10 de compras en **productos participantes**, recibes 1 sticker adicional.
- Si pagas con tu **tarjeta Tengo! cuotas** por cada Bs. 40 recibes 1 sticker extra.
- Si pagas con tu tarjeta del **banco GANADERO** Débito o Crédito, por cada Bs. 40 recibes 1 sticker extra.

GANA STICKERS CON ESTAS MARCAS

Nexcare, Bolivar, Bolivar, Bolivar, Opal Ultra, Colnatur, Formoline L112, Bebé Premium 3, L'Oréal Paris, Garnier, BellezaExpress S.A., Scotch-Brite, Maybelline, TaiDoc, Catrice, Bella Aurora, essence, Manitoba, Fini, Prudence, Vitane, Deo Pies, Flud Cardenh, ifa, Huggies, Kotex, Plenitud, GNC Vive Mejor, Clive ¡Mejora tu vida!, Batiste, Condones Trojan, Nair, Umbrella, Ciruelax, Abrilar, Garoto, Veet, KY, Cero 70, Bella Holandesa, equal, Sucaryl, Granix, Iguacu, OFF!, m&m's, Snickers, Hidrolágeno Q, Twix, PVM, NAN 3, Hipoglós Ungüento, Nutrigel Advance, terbol, Terbonova, Dulkre, Pepsodent, NAN Optipro 3, VitaGrip Antigripal, Dove, Rexona, Liz, Pond's, sedal tu cabello listo para todo!, foramen, Maxmen, Pompiglos Premium, Banco Ganadero, Tengo!

AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN DEL JUEGO
Actividad Autorizada y Fiscalizada por la Autoridad de Juegos.

La presente promoción empresarial tendrá vigencia a partir de la Notificación de la Resolución Administrativa de la Autoridad del Juego hasta el 27 de junio del 2021.

Términos y Condiciones: Promoción exclusiva para clientes que realicen sus compras en las Sucursales de Farmacorp, Dr. Osvaldo o AMARKET que estén afiliados a FARMACLUB. Por cada Bs 40 de compra el cliente recibe 1 sticker. Por cada Bs 10 de compra de productos auspiciantes recibe 1 sticker adicional. Si pagas con la tarjeta Tengo, por cada Bs 40 de compra, recibe 1 sticker adicional. Si pagas con tu tarjeta del Banco Ganadero Débito o Crédito, por cada Bs 40 recibes 1 sticker adicional. Fecha de Inicio de la Promoción Empresarial: a partir de la Notificación de la Resolución de Autorización emitida por la Autoridad del Juego hasta el 27 de junio del 2021. Fotos meramente ilustrativas. Para mayor información de las sucursales habilitadas para realizar el canje del premio ingresar a www.farmacorp.com

ACÁ DEBERÍA IR UN

titular

QUE HABLE DE QUE SOMOS LA MEJOR OPCIÓN.
PERO PREFERIMOS DECIRTE QUE
NO VENGAS AL BANCO.

Mayor información www.bcp.com.bo

YA QUE MEJORAMOS NUESTRA
BANCA MÓVIL Y **BANCA POR INTERNET.**

EN EL **BCP** TE DECIMOS LAS COSAS COMO SON.

ASFI
AUTORIDAD DE SUPERVISIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO

Esta entidad es supervisada por ASFI, Banco de Crédito de Bolivia S.A.

Contigo BCP